

INHALTSVERZEICHNIS

02	EINFÜHRUNG	Über diesen Bericht Vorwort Geschäftsführung Novem im Überblick
06	NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM	Unternehmensporträt Verantwortungsvolle Unternehmensführung Nachhaltigkeitsmanagement
16	WERTSCHÖPFUNG	Wirtschaftliche Stabilität und Transformationsfähigkeit Hochwertige Produkte und Kundenzufriedenheit Nachhaltige Beschaffung und Lieferantenmanagement
22	UMWELT	Umweltmanagement Energie und Emissionen Wasser und Abwasser Kreislaufwirtschaft
31	MITARBEITER UND GESELLSCHAFT	Gute Arbeitsbedingungen Personalentwicklung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Gleichberechtigung und Vielfalt Engagement für die Gesellschaft
39	ANHANG	Wesentliche Themen von Novem GRI-Inhaltsindex Impressum



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

EINFÜHRUNG

ÜBER DIESEN BERICHT

Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht der Novem Gruppe. Er entspricht den Kriterien der GRI-Standards (Global Reporting Initiative). Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option „Kern“ erstellt. Die Aussagen dieses Berichts gelten, soweit nicht anders gekennzeichnet, für die gesamte Novem Gruppe und beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2020/21 (1. April 2020 bis 31. März 2021). Redaktionsschluss des Nachhaltigkeitsberichts war der 1. April 2021.

REDAKTIONELLER HINWEIS

Der Bericht liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird im Fließtext die männliche Sprachform verwendet. Damit soll keine Benachteiligung anderer Geschlechter einhergehen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechtsidentitäten.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

VORWORT

VERANTWORTUNG BEI NOVEM

Unsere Unternehmenswerte leiten unser Handeln. Unter „Responsibility“ fassen wir unseren Anspruch zusammen, Verantwortung gegenüber Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen. Als mittelständisches Unternehmen denken wir dabei langfristig. Nur so können wir nachhaltig erfolgreich sein. Dafür gestalten wir den Wandel der Branche aktiv mit, nach innen und außen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

seit nunmehr einem Jahr bestimmt die Corona-Pandemie unseren Alltag. Ihre Auswirkungen haben unser gesamtes gesellschaftliches und wirtschaftliches Leben auf eine Bewährungsprobe gestellt. Das gilt auch für uns bei Novem. An unseren Standorten auf drei Kontinenten haben wir die weltweite Dimension der Krise unmittelbar erlebt. Konsequentes Umdenken war notwendig, auf globaler Ebene und in allen Bereichen. Damit rückte auch unsere Verantwortung als Unternehmen weiter in den Mittelpunkt, etwa für die Gesundheit unserer Mitarbeiter, aber auch für die Gesellschaft.

In diesem Bewusstsein entstand 2021 der erste Nachhaltigkeitsbericht der Novem Gruppe. Darin beleuchten wir die verschiedenen Facetten unse-

res Nachhaltigkeitsengagements. Wir machen sichtbar, wie Novem Wertschöpfung mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt verknüpft. Der Nachhaltigkeitsbericht gab zudem Gelegenheit, Bestehendes zu hinterfragen und Neues in die Wege zu leiten. Denn eins hat das vergangene Jahr auch gezeigt: Veränderungen sind möglich, wenn entschlossen gehandelt wird.

Für uns sind Veränderungen auch mit einer nachhaltigen Entwicklung verknüpft. Mit unserer aktuellen Produktpalette „Sustainable Luxury“ tragen wir diesen Anspruch in unser Produktportfolio. Nachhaltigkeit gilt aber nicht nur unseren Produkten. Alle unsere Standorte verfügen über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem. So sichern wir

einen effizienten Umgang mit Energie, Wasser und Wertstoffen und reduzieren unseren Ausstoß von Treibhausgasen. Das Bekenntnis zu Umwelt- und Sozialstandards verlangen wir ebenso von unseren Lieferanten und Partnern. Dazu verpflichten wir sie in unserem Code of Conduct.

Mit nachhaltigem Handeln verbinden wir auch die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern. Ihr weltweiter Einsatz steht exemplarisch für die Exzellenz und Tatkraft, mit denen wir unsere Kunden begeistern und Krisen bewältigen. Daher auch an dieser Stelle: vielen Dank für das Engagement in diesem außergewöhnlichen Jahr.

Das vergangene Jahr war ein Jahr voller Umbrüche. Es zeigte uns aber auch, dass wir neue Herausforderungen gemeinsam meistern können. Vor diesem Hintergrund blicken wir optimistisch in die Zukunft. Denn der Wille für Veränderung treibt uns an. Dies zeigen wir mit dem vorliegenden Bericht.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre und freuen uns darüber hinaus über einen aktiven Dialog.

Bleiben Sie gesund!

Günter Brenner
CEO

Dr. Johannes Burtscher
CFO

» Mit dem ersten Nachhaltigkeitsbericht machen wir sichtbar, wie Novem Wertschöpfung mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt verknüpft. Der Nachhaltigkeitsbericht gab zudem Gelegenheit, Bestehendes zu hinterfragen und Neues in die Wege zu leiten. «



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



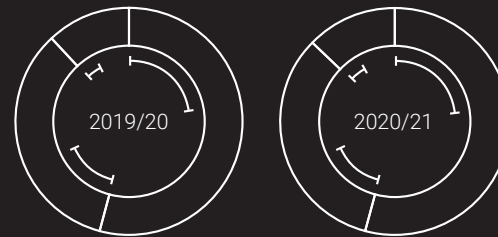
ANHANG

NOVEM IM ÜBERBLICK

ERFOLGSSTORYS KOMMEN NICHT VON UNGEFÄHR

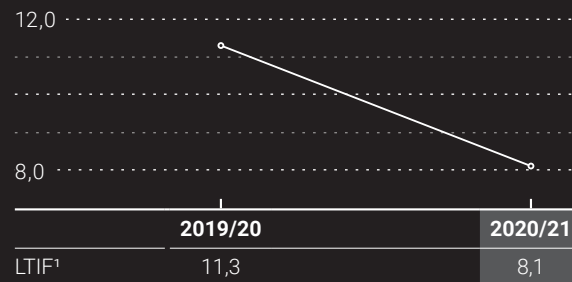
Im Jahr 1947 gegründet, blickt Novem heute auf eine jahrzehntelange Erfolgsgeschichte zurück. Von Beginn an lag der Schwerpunkt auf der Herstellung hochwertiger Holzzierteile für das Premiumsegment der Automobilindustrie. Seitdem sind wir stetig gewachsen, haben neue Märkte erschlossen, in Forschung und Entwicklung investiert und unser Produkt- und Materialportfolio ausgebaut. Zu unseren Kunden zählen 18 Hersteller im Automobil-Premiumsegment. Innovative Technik, Exklusivität sowie edles Design zeichnen unsere Produkte aus.

MITARBEITER UND GESCHLECHTERVERTEILUNG

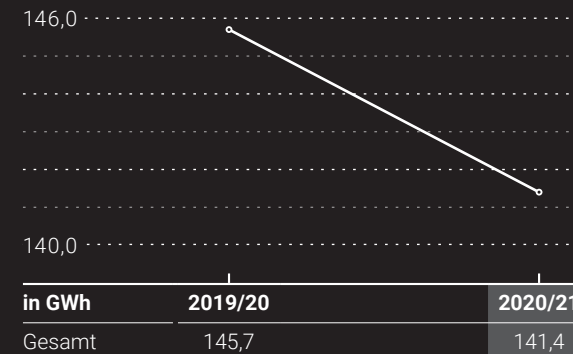


Headcount	2019/20	davon weiblich
Europa	3.158	42 %
Americas	1.953	41 %
Asien	705	38 %
	2020/21	
Europa	3.010	43 %
Americas	1.958	42 %
Asien	749	37 %

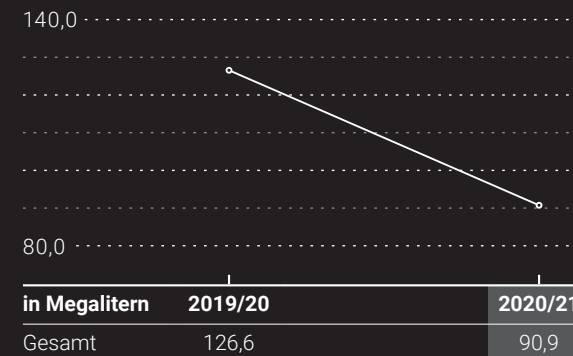
LTIF (LOST TIME INCIDENT FREQUENCY)



ENTWICKLUNG ENERGIEVERBRAUCH



ENTWICKLUNG WASSERENTNAHME



¹ bezogen auf 1 Mio. geleisteter Arbeitsstunden



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM

1947

gegründet

5.717

Mitarbeiter
weltweit

12

Standorte
weltweit

2021

erster Nachhaltig-
keitsbericht
veröffentlicht

VERANTWORTLICH HANDELN

Novem ist sich seiner Verantwortung gegenüber Mensch, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Die Einhaltung rechtlicher, sozialer und ökologischer Standards ist Teil unserer Unternehmensphilosophie. Die ethischen Grundlagen nach innen und außen haben wir verbindlich in unserem Code of Conduct festgelegt.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

UNTERNEHMENS- PORTRÄT

Im Jahr 1947 gegründet, blickt Novem heute auf eine jahrzehntelange Erfolgsgeschichte zurück. Von Beginn an lag der Schwerpunkt auf der Herstellung hochwertiger Holzzierteile für das Premiumsegment der Automobilindustrie. Seitdem ist Novem stets gewachsen, hat neue Märkte erschlossen und das Produkt- und Materialportfolio ausgebaut. So haben wir uns zum Weltmarktführer für qualitativ hochwertige Zierteile und dekorative Funktionselemente im Automobilinnenraum entwickelt. Seit 2011 befindet sich das Unternehmen mehrheitlich im Eigentum der Beteiligungsgesellschaft Bregal Unternehmerkapital, die Teil eines über Generationen aufgebauten Familienunternehmens ist.

Die Novem Gruppe entwickelt und produziert jährlich rund 27 Mio. Zierteile und dekorative Funktionselemente für den Automobilinnenraum. Dafür verarbeiten wir hochwertige Materialien wie Holz, Aluminium, Carbon oder Premiumsynthetik. Darüber hinaus kreieren wir Produkte mit innovativen Werkstoffen wie etwa Porzellan und Glasfaser. Zudem arbeiten wir in unserem Designcenter „Novem Interior World“ an Ideen für neue und nachhaltige Oberflächen.

1947	Gründung des Unternehmens durch Ernst Pelz
1953	Ausstattung Modell BMW 502 V8, Vorgänger 7er BMW
60er	Vergrößerung des Marktes hinsichtlich Innovation und Design im Fahrzeuginnenraum
70er	Ausstattung des ersten 7er BMW, bis heute fester Bestandteil des Portfolios
90er	Eröffnung Standorte in Italien, Tschechien und Honduras
2002	Einführung der PUR-Technologie Erste Aluminium-Oberfläche aus Eschenbach
2007	Einführung LeanWood-Technologie Eröffnung Standort in China
2010	Einführung eines Schichtholz furniers, eines Materialmix aus Holz und Aluminium
2011	Eröffnung Standort in Mexiko Eigentümerwechsel zu Bregal
2013	Entwicklung einer Sensorikleiste
2016	Entwicklung eines „selbstheilenden“ PUR-Systems
2019	Eröffnung Design- und Logistikgebäude in Vorbach
2020	Markterweiterung mit erster Hyundai Plattform Genesis
2021	Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

AUS TRADITION ERFOLGREICH



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT

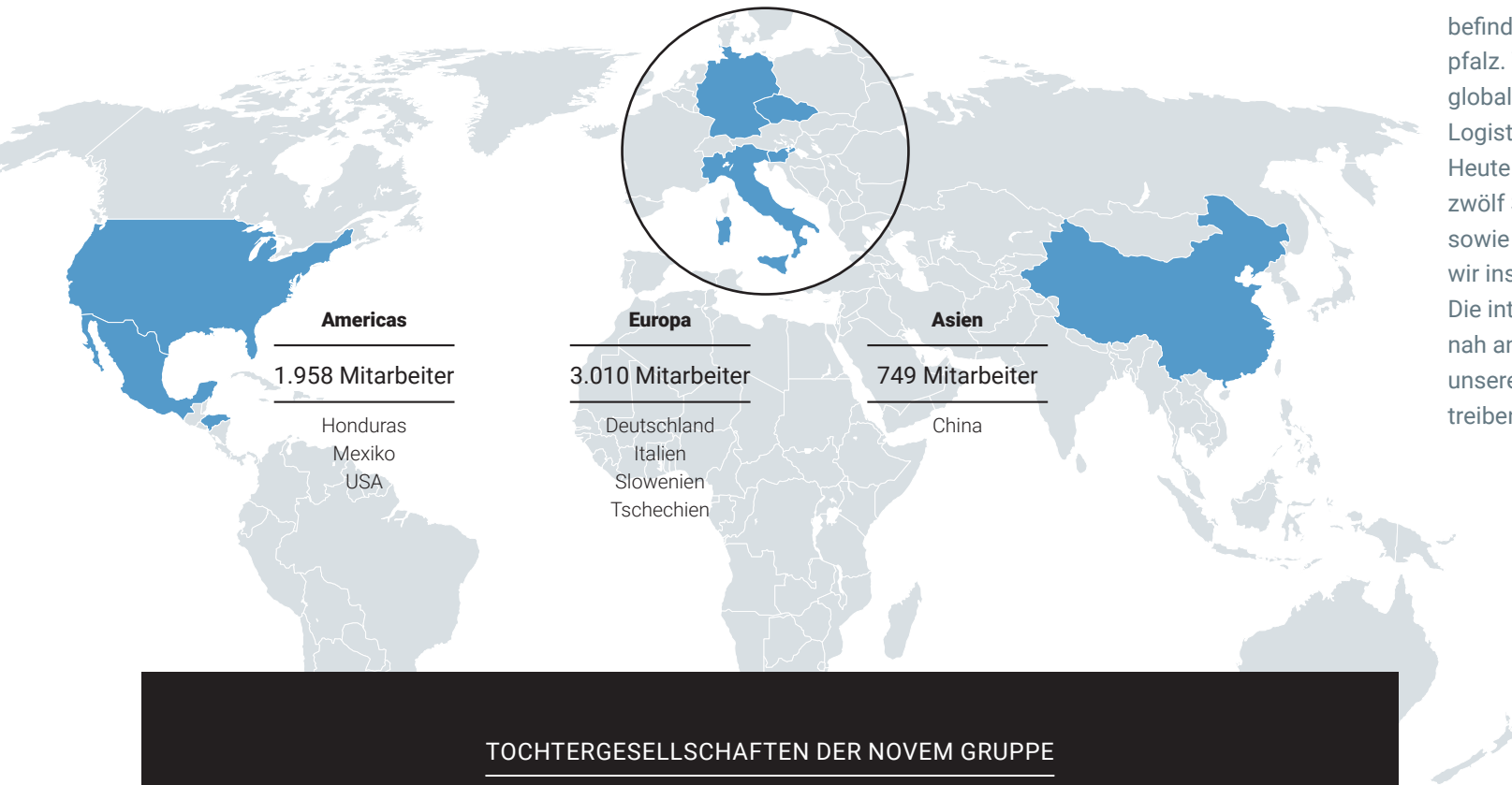


MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

DIE NOVEM STANDORTE WELTWEIT



Die Zentrale der Novem Gruppe befindet sich in Vorbach in der Oberpfalz. Von dort aus steuern wir unser globales Netzwerk aus Produktions-, Logistik- und Vertriebsstandorten. Heute verfügen wir weltweit über zwölf Standorte in Europa, Asien sowie Americas. Dort beschäftigen wir insgesamt 5.717 Mitarbeiter. Die internationale Präsenz hilft uns, nah an unseren Kunden zu sein und unsere Produkte weltweit zu vertreiben.

TOCHTERGESELLSCHAFTEN DER NOVEM GRUPPE

- Car Interior Design Luxembourg S.à r.l.
- Novem Group GmbH
- Novem Beteiligungs GmbH
- Novem Deutschland GmbH
- Novem Car Interior Design GmbH
- Novem Car Interior Design Vorbach GmbH
- Novem Car Interior Design Metalltechnologie GmbH
- Novem Car Interior Design S.p.A. Bergamo
- Novem Car Interior Design k.s.
- Novem Car Interior Design d.o.o.
- Novem Car Interior Design, Inc.
- Novem Car Interior Design Mexico S.A. de C.V.
- Novem Car Interior Design S. de R.L.
- Novem Car Interiors Design (China) Co., Ltd.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



DIE UNTERNEHMENSWERTE DER NOVEM GRUPPE

Verantwortung:

- Wir respektieren die Kultur, die lokalen Bräuche und Gewohnheiten der Länder, in denen wir tätig sind.
- Wir erfüllen alle gesetzlichen und ökologischen Anforderungen.
- Unser Verhalten zeigt Vertrauen, Ehrlichkeit und Fairness in unseren Beziehungen zu allen Stakeholdern.
- Wir handeln verantwortungsbewusst und sind uns der Auswirkungen unserer Aktivitäten bewusst.

Exzellenz:

- Wir entwickeln und liefern die besten Produkte auf dem Markt.
- Wir sind optimal darauf vorbereitet, alle Erwartungen zu übertreffen.
- Bei allem, was wir tun, übertreffen wir unsere ehrgeizigen Ziele.
- Kontinuierliche Talententwicklung ermöglicht es uns, die besten und klügsten Mitarbeiter zu gewinnen, zu entwickeln und zu halten.

Innovation:

- Wir schätzen und belohnen Ideen.
- Wir nutzen unser globales Wissen.
- Wir schaffen ein Umfeld, um den Innovationsgeist aller Mitarbeiter zu befreien und Hindernisse für Veränderungen zu beseitigen.
- Wir berücksichtigen alle Aspekte, um innovative Lösungen zu schaffen.

Engagement:

- Unsere Ziele sind allen in der Organisation klar.
- Wir zeigen unser Engagement durch herausragende Motivation.
- Wir entwickeln unsere Kultur weiter, indem wir zuverlässig, ehrlich und verantwortungsbewusst sind.
- Für uns ist die Arbeit eine persönliche Herausforderung und wir sind bestrebt, stets die beste Qualität pünktlich zu liefern.

VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

WERTEORIENTIERTES HANDELN

Unsere Geschäftstätigkeit basiert auf klaren Werten, die wir an allen unseren Standorten weltweit leben. Unter „Responsibility“ fassen wir unseren Anspruch an verantwortungsvolles Handeln zusammen. Wir übernehmen Verantwortung für die Auswirkungen unseres Geschäfts und berücksichtigen stets die Erwartungen, die unsere Stakeholder an uns stellen. Bewusstes und ethisch korrektes Verhalten gegenüber Mitarbeitern, Kollegen, Geschäftspartnern, der Gesellschaft und der Umwelt sind elementarer Bestandteil des Wertesystems der Novem Gruppe. Entsprechend ist auch jeder Einzelne gefordert, sich verantwortungsvoll, fair und regelgerecht zu verhalten.

Als Global Player und Partner renommierter Automobilhersteller im Premiumsegment unterliegen wir vielfältigen gesetzlichen Regelungen sowie den hohen Anforderungen der Automobilbranche. Es gehört zu unserem Selbstverständnis, die bestehenden Vorgaben einzuhalten und Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen. Unser Qualitätsmanagement ist nach IATF 16949 zertifiziert. Die auf EN ISO 9001 basierende internationale Norm vereint existierende allgemeine Forderungen an Qualitätsmanagementsysteme der Automobilindustrie.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

Wie wir unserer Verantwortung gerecht werden, haben wir in unserem Code of Conduct gruppenweit festgeschrieben. Der Code of Conduct wurde im Berichtsjahr überarbeitet und Aussagen zu nachhaltigem Wirtschaften, Menschenrechten und Arbeitsbedingungen sowie finanzieller Verantwortung weiter konkretisiert. Außerdem wurde der Geltungsbereich erweitert, so dass der Code of Conduct nun für die gesamte Lieferkette verbindlich ist. Er definiert wesentliche gesetzliche Vorschriften, ethische Grundsätze, Wertvorstellungen sowie interne und externe Richtlinien für integrires Verhalten. Er gilt gleichermaßen für alle in der Novem Gruppe tätigen Mitarbeiter, Führungskräfte und Geschäftsführer sowie die für die jeweiligen Unternehmen gewählten Aufsichtsräte und Beiräte. Auch von unseren Geschäftspartnern, Lieferanten und Unterlieferanten erwarten wir, gemäß den darin festgelegten Prinzipien zu handeln.

Die Basis unseres eigenen unternehmerischen Handelns sowie für die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern ist unser Bekenntnis zu den allgemein gültigen Menschenrechten sowie zu anerkannten Sozialstandards. Im Code of Conduct spiegeln sich daher Grundsätze zu Menschenrechten und Arbeitsbedingungen nach der UN-Menschenrechtscharta sowie der ILO-Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte der Arbeit wider. Zudem erklärt der Code of Conduct den Inhalt diverser nationalstaatlicher Regelungen zu Konfliktmineralien zur Maxime für eine verantwortungsvolle Beschaffungspolitik. Auch der Schutz der Umwelt ist Teil unseres Verhaltenskodexes: Durch die aktuellen Änderungen wird unsere gesamte Wertschöpfungskette in die Pflicht genommen, sowohl die Einhaltung aller Umweltauflagen als auch darüber hinausgehende Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Öko- und Energieeffizienz sicherzustellen.

BESTANDTEILE DES NOVEM CODE OF CONDUCT

- Einhaltung der einschlägigen geltenden Gesetze auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene
- Allgemeine Verhaltensgrundsätze
- Arbeitsbedingungen und Menschenrechte
- Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten
- Wettbewerb und Korruption
- Schutz des Eigentums
- Datenschutz und Datensicherheit
- Schutz der Umwelt
- Kommunikation und finanzielle Verantwortung



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



COMPLIANCE

Integres und gesetzeskonformes Verhalten sind die Basis für die Geschäftstätigkeit von Novem. Diese Haltung haben wir in unserem Code of Conduct klar formuliert. Wir stehen für einen fairen und unverfälschten Wettbewerb unter Einhaltung der jeweiligen Wettbewerbs- und Kartellrechtsvorschriften. Jeder einzelne Mitarbeiter von Novem ist verantwortlich, nach diesen Grundsätzen zu handeln. Unterstützt und begleitet werden sie dabei durch die jeweiligen Vorgesetzten.

Mit dem Compliance-Manual geben wir jedem Mitarbeiter einen konkreten Leitfaden für regelgetreues Handeln an die Hand. Dieser ist jederzeit abrufbar über das Intranet. Zudem schulen wir unsere Beschäftigten regelmäßig zu den Inhalten des Code of Conduct, insbesondere zum Thema Antikorruption. Im Berichtsjahr 2020/21 nahmen rund 96 Prozent derjenigen Mitarbeiter, die einem Korruptionsrisiko ausgesetzt sind, an der Online-Schulung zu Antikorruption teil. Die Teilnahmequote aller Mitarbeiter bei den Schulungen zum Code of Conduct lag ebenfalls bei 96 Prozent.

Novem steuert das Thema Compliance über die Abteilung Legal and Compliance. Diese berichtet direkt an die Geschäftsführung. Das Compliance-

Management begleitet im Tagesgeschäft die Einhaltung des ethischen und gesetzeskonformen Verhaltens und trägt Sorge für die Integrität auf Organisationsebene. Dafür stimmt es sich eng mit den Fachabteilungen sowie den operativen Geschäftseinheiten ab. Darüber hinaus stehen lokale Compliance-Ansprechpartner an jedem Standort weltweit beratend zur Seite. Verstöße oder Verletzungen dieser Grundsätze können sowohl durch Mitarbeiter als auch externe Geschäftspartner über das Meldesystem der Compliance-Organisation mitgeteilt werden.

Im Rahmen interner Audits prüfen wir unsere Standorte weltweit regelmäßig, etwa auf Einhaltung der Vorgaben zur Korruptionsprävention. Der Prüfplan wird für jedes Geschäftsjahr individuell gemeinsam mit der Geschäftsführung abgestimmt. Zudem führen wir laufend Workshops mit den Fachabteilungen durch, in denen wir Compliance-Risiken bestimmen und zu Themen wie Kartell- und Wettbewerbsrecht schulen. Damit sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter hinsichtlich eines integren und rechtskonformen Umgangs mit Partnern und Lieferanten. Darüber hinaus sind weitere Risiko-Workshops und Analysen geplant, die zukünftig in den gruppenweiten Compliance-Risikomanagement-Prozess integriert werden sollen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

RISIKOMANAGEMENT

Die Chancen und Risiken, die sich aus unserer Geschäftstätigkeit ergeben, ermitteln wir kontinuierlich. Im Rahmen des Risikomanagements unterscheiden wir zwischen Absatz-, Beschaffungs-, Finanz- und Compliance-Risiken, die jeweils einem Bereichsverantwortlichen zugeordnet sind und durch diese gesteuert und überwacht werden.

Jeder Bereich in der Unternehmensgruppe hat ein eigenes Risikocontrolling, welches in regelmäßigen Jours fixes an die Unternehmensleitung berichtet. Hierbei werden neben den monatlichen finanziellen Kennzahlen auch sich abzeichnende Risiken erfasst und bewertet. Diese Informationen fließen auf Konzernebene in eine turnusmäßige Chancen- und Risikobewertung ein. Ergänzend dazu führen wir in unseren Werken standortbezogene Impact-Analysen durch. Damit identifizieren wir gleichzeitig auch konkrete Umweltrisiken, die sich aus unserer Tätigkeit ergeben, und leiten auf dieser Basis geeignete Verbesserungsmaßnahmen ein.

Novem verfolgt das Ziel, sein Risikomanagement analog zum Unternehmenswachstum kontinuierlich zu verbessern. Dazu gehört auch die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unser Risikomanagement. Dabei betrachten wir etwa transitorische Risiken, die durch neue Gesetzgebungen und Vorschriften zum Klimaschutz, wie

beispielsweise der Einführung einer CO₂-Steuer oder dem Dieselfahrverbot in Großstädten, entstehen. Auch technologische Neuerungen berücksichtigen wir dabei.

Vor diesem Hintergrund sehen wir in einem nachhaltigen Wandel die Chance, als Branchenführer mit neuen Innovationen den Weg aktiv mitzugestalten. Unabhängig von der zunehmenden Elektrifizierung durch die Fahrzeughersteller tragen wir mit einer nachhaltigen Materialauswahl für die Oberflächen der Zierteile eigenständig dazu bei, den Individualverkehr umweltfreundlicher zu gestalten. Bereits seit einiger Zeit forschen wir deshalb an der Entwicklung nachhaltiger Materialien wie z.B. neue Oberflächen aus Kunststoffen, die aus der Wiederaufbereitung von PET-Flaschen gewonnen werden. Zudem setzen wir Materialien wie technische Furniere aus Holzabschnitten ein.

STEUERN

Als global tätiges Unternehmen agiert Novem in Ländern mit komplexen steuerlichen Regelungen. Die Novem Gruppe ist mit ihren Gesellschaften in den verschiedenen Ländern sowohl unbeschränkt als auch beschränkt steuerpflichtig. Es gehört zu unserem Grundverständnis, uns an die geltenden Steuergesetze zu halten und die damit verbundenen steuerlichen Verpflichtungen zu erfüllen. Denn es ist uns wichtig, zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung dort beizutragen, wo wir

selbst von staatlichen Leistungen profitieren. Entsprechend hat die Novem Gruppe in ihren Verhaltensgrundsätzen die Ablehnung jeder Form von Steuerhinterziehung fest verankert.

Für die Erfüllung der steuerlichen Verpflichtungen ist die Geschäftsführung von Novem zuständig. Gemäß der Verteilung der Geschäftstätigkeit liegt diese Verantwortung beim Chief Financial Officer (CFO). Es erfolgt eine laufende Kommunikation und Abstimmung mit allen Interessengruppen. Novem wird regelmäßig von den Finanzbehörden in verschiedenen Jurisdiktionen geprüft. Mit den zuständigen lokalen und nationalen Steuerbehörden gibt es einen regelmäßigen Austausch. Intern identifizieren und bewerten wir Steuerrisiken anhand etablierter Management- und Kontrollsysteme fortlaufend. Der Geschäftsführung werden monatlich bedeutende Steuerthemen und -projekte durch den Head of Corporate Accounting and Tax berichtet. Bei komplexen Entscheidungen werden externe Gutachten und Stellungnahmen eingeholt. Das Hauptaugenmerk im Bereich Corporate Tax liegt auf der weiteren Verbesserung des Corporate-Tax-Managementsystems durch eine Konzernsteuerrichtlinie und der Weiterentwicklung prozessorientierter Kontrollen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

In unserer Rolle als Automobilzulieferer wollen wir die nachhaltige Transformation der Branche aktiv mitgestalten. Damit erfüllen wir nicht nur die immer strengeren Umweltaforderungen unserer Kunden. Zugleich haben wir die Chance, mit innovativen Produkten sowie sozial- und umweltverträglichen Prozessen positive Veränderungen voranzutreiben. Dabei hilft uns unser zertifiziertes Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem.

Novem steht seit vielen Jahren für Qualität, hochwertige Materialien sowie das Potenzial seiner Belegschaft. Die hohen Ansprüche spiegeln sich in unserer strategischen Ausrichtung wider, die wir mit klaren Zielen untermauern. Neben wirtschaftlicher Stabilität streben wir danach, die besten Mitarbeiter für uns zu gewinnen und zu halten, nachhaltige und innovative Lösungen zu gestalten sowie die hohe Qualität in allen unseren Aktivitäten zuverlässig zu garantieren.

Wir sind davon überzeugt, dass soziale, ökologische, aber auch nachhaltig ökonomische Verantwortung Novem und die gesamte Automobilbranche in die Zukunft führen werden. Maßstab dafür sind bei Novem sowohl die Kundenziele und Endverbraucherwünsche als auch die wichtigsten gesellschaftlichen Entwicklungen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

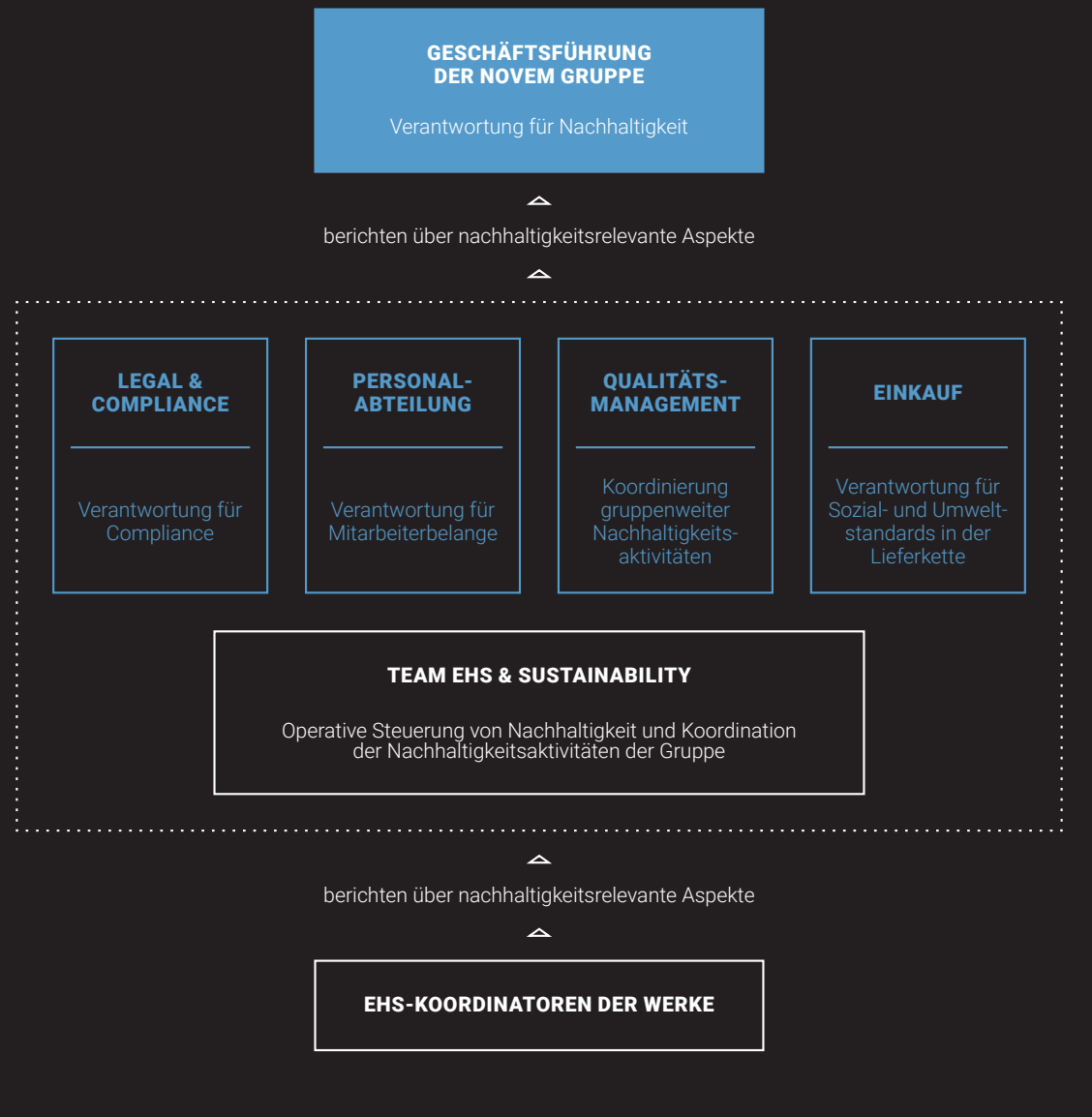
NACHHALTIGKEITSORGANISATION

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit bei Novem liegt beim Geschäftsführer (Chief Executive Officer, CEO). Dieser wird von allen Bereichen kontinuierlich über nachhaltigkeitsrelevante Aspekte informiert. Im operativen Geschäft steuert das Thema das Team „EHS & Sustainability“, das Teil des Zentralen Qualitätsmanagements ist. Dieses koordiniert alle Nachhaltigkeitsaktivitäten der Novem Gruppe weltweit zu den Themen Umwelt, Gesundheit und Arbeitssicherheit. Um die Belange der Mitarbeiter kümmert sich die Personalabteilung. Die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards in der Lieferkette verantwortet der Einkauf.

EINBINDUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN

Als global agierendes Unternehmen stehen wir im ständigen Austausch mit zahlreichen Anspruchsgruppen. Dazu zählen unsere bestehenden und potenziellen Mitarbeiter, Kunden und Endkunden, Lieferanten und Partner sowie die Politik und die allgemeine Öffentlichkeit. Um zielgruppenorientiert zu kommunizieren, nutzen wir die unterschiedlichsten Formate und Kanäle. Unsere Mitarbeiter informieren wir fortlaufend über alle wichtigen Entwicklungen im Unternehmen. Zudem suchen wir die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Endkunden sowie unseren Lieferanten und Partnern. Dafür nutzen wir neben digitalen und analogen Kommunikationsmitteln auch den direkten Kontakt auf Veranstaltungen wie zum Beispiel Messen. Den Dialog mit Politik

NACHHALTIGKEITSORGANISATION DER NOVEM GRUPPE



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT



ANHANG

und Wirtschaft führen wir insbesondere im Rahmen unserer Mitgliedschaft in zahlreichen Verbänden und Initiativen sowie lokal im direkten Austausch.

Unsere Formate für den Dialog mit Stakeholdern

Mitarbeiter: Mitarbeiterzeitung inside, Intranet „NovemNET“, Familientag, Tag der offenen Tür, Website, Social Media, Informationsveranstaltungen

Bewerber: Kooperation mit Universitäten und Hochschulen (z.B. OTH Amberg-Weiden), Code of Conduct, Stellenanzeigen, Website, Social Media, regionale Personalmessen an Hochschulen oder durch überregionale Verbände organisiert

Kunden und Endkunden: Broschüren, Website, Unternehmenspräsentation, Videos „Perfection - a film by Novem“ und „Production at Novem“, Präsenz- oder digitale Roadshows, persönliche Kundentermine, Zusendung Designmuster oder -kataloge, Messen (z.B. mit anderen Zulieferern oder Partnern), Vorträge bei Fachkonferenzen

Lieferanten und Partner: Lieferantenportal, Mitgliedschaften bei verschiedenen Netzwerken wie z.B. Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH, Messen

Politik: Verbände, direkter Austausch mit lokalen Vertretern nach Bedarf

Presse und Medien: Reports, Website, Pressemitteilungen, Social Media

Mitgliedschaften in Verbänden und Initiativen

- Verband der Automobilindustrie (VDA)
- Verband der Holzwirtschaft und Kunststoffverarbeitung Bayern/Thüringen e.V.
- BF/M Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der Mittelständischen Wirtschaft e.V. (BF/M Bayreuth)
- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
- Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH
- Deutschsprachige SAP Anwendergruppe e.V. (DSAG)
- VOICE - Bundesverband der IT-Anwender e.V.
- ISELED (Intelligent Smart Embedded LED)-Allianz
- Driving Vision News (DVN)

BESTIMMUNG WESENTLICHER THEMEN

Grundlage für unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht war die Ermittlung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen. Dafür führten wir eine Wesentlichkeitsanalyse gemäß den Anforderungen der GRI-Standards durch, die sowohl die Sicht des Unternehmens als auch die Perspektive unserer Stakeholder berücksichtigt. Dabei wurden die wesentlichen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit von Novem auf Mensch, Umwelt und Gesellschaft ermittelt.

Im ersten Schritt haben wir mit Unterstützung einer externen Nachhaltigkeitsberatung eine Liste relevanter Nachhaltigkeitsthemen für Novem erstellt. Dabei berücksichtigten wir sowohl gesellschaftliche, politische als auch branchenspezifische Anforderungen. Im zweiten Schritt bewerteten die Führungskräfte von Novem die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit ihres Unternehmens auf die 14 identifizierten Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen einer Online-Befragung. Die Relevanz der Nachhaltigkeitsthemen aus Sicht der Stakeholder wurde anschließend im Rahmen eines Workshops bewertet. Laut abschließender Beurteilung sind alle 14 Themen für Novem wesentlich. Die konkreten Bewertungen wurden im Nachgang von den Teilnehmern final diskutiert, validiert und abschließend durch die Geschäftsführung freigegeben. Die als wesentlich identifizierten Themen haben wir den entsprechenden GRI-Standards zugewiesen, zu denen die Novem Gruppe berichtet (siehe Tabelle „Wesentliche Themen von Novem“, S. 39).



WERTSCHÖPFUNG

INNOVATION TRIFFT EXZELLENZ

Der Transformation der Automobilbranche begegnen wir mit dem Novem Ansatz: Wir gestalten die Dinge von innen heraus, ohne den Blick auf das Äußere zu verlieren. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern schaffen wir innovative und hochwertige Produkte für das Fahrzeuginterieur und begeistern unsere Kunden mit neuen Lösungen. Dafür setzen wir immer mehr auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise. Diese verbinden wir mit Profitabilität und langfristigem Wachstum. So sichern wir unsere Zukunftsfähigkeit.

→
Rund **400**
Lieferanten
weltweit

Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem an
allen Standorten

↑
84
Patentfamilien
2020/21

↑
Über **93**
Prozent Teilnahme-
quote bei IT-
und Informations-
sicherheits-Trainings

↑ ⇌ ↓ Veränderung gegenüber dem letzten Geschäftsjahr



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

INNOVATIONEN FÜR FUNKTIONALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Mit der Anwendung FIAM (Function In Authentic Materials) zeigt Novem, wie das Unternehmen Funktionalität und Nachhaltigkeit verbindet. Bei der Herstellung von Funktionselementen für den Automobilinnenraum werden die Fertigungsverfahren Siebdruck, High-Pressure-Forming und Spritzguss kombiniert und damit Produktions- und Montageschritte reduziert und Funktionen in Materialien integriert. So spart Novem Materialien und Energie und verringert den Bauraum sowie das Gewicht der funktionalen Leiste.



Mittelkonsole mit Edelholzverkleidung und integrierten Schalter- und Beleuchtungselementen (smarte Oberfläche).

WIRTSCHAFTLICHE STABILITÄT UND TRANSFORMATIONSFÄHIGKEIT

Die Automobilindustrie befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Elektrifizierung, Autonomisierung sowie Digitalisierung verändern die Art und Weise, wie Fahrzeuge gedacht, gebaut und genutzt werden. Mit diesen Entwicklungen wandelt sich auch die Vorstellung des Innenraums. Neue Flächen und Räume entstehen und mit ihnen die Möglichkeit, das Fahrzeuginterieur neu zu gestalten. Autonomes Fahren macht den Innenraum darüber hinaus zunehmend erlebbar, der Wunsch der Endverbraucher nach Funktionalität und Komfort nimmt zu.

Als weltweiter Branchenführer will Novem diesen Wandel aktiv gestalten. Mit gezielten Investitionen begegnen wir aktiv der Transformation der Branche, um unsere Mitarbeiter und Standorte auf die anstehenden Herausforderungen vorzubereiten und um die Entwicklung neuer Technologien und Innovationen voranzutreiben. Dabei spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle: Mit nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen reduzieren wir unseren

ökologischen Fußabdruck und schaffen nachhaltige Werte für unsere Kunden. So nutzen wir bereits seit einiger Zeit neben Holz auch weitere natürliche Materialien wie z.B. Leinen, Hanf, Rattan oder Stein. Darüber hinaus entwickeln wir neue Designs, die den steigenden Ansprüchen unserer Kunden an Funktionalität, Nachhaltigkeit und Qualität gerecht werden (siehe Infobox „Innovationen für Funktionalität und Nachhaltigkeit“). Zum Stichtag 31.03.2021 ist Novem Inhaberin von Patenten und Gebrauchsmustern aus 84 Patentfamilien. Diese Patentfamilien beinhalten 99 Patente und 46 Gebrauchsmuster in verschiedenen Rechtsordnungen. Darüber hinaus hat Novem die Erteilung weiterer 22 Patente und 21 Gebrauchsmuster beantragt.

Eine solide wirtschaftliche Basis ermöglicht Investitionen, mit denen wir unsere Zukunftsfähigkeit als Unternehmen sichern. Im Geschäftsjahr 2020/21 erzielte die Novem Gruppe einen Umsatz von rund 603 Mio. Euro.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT

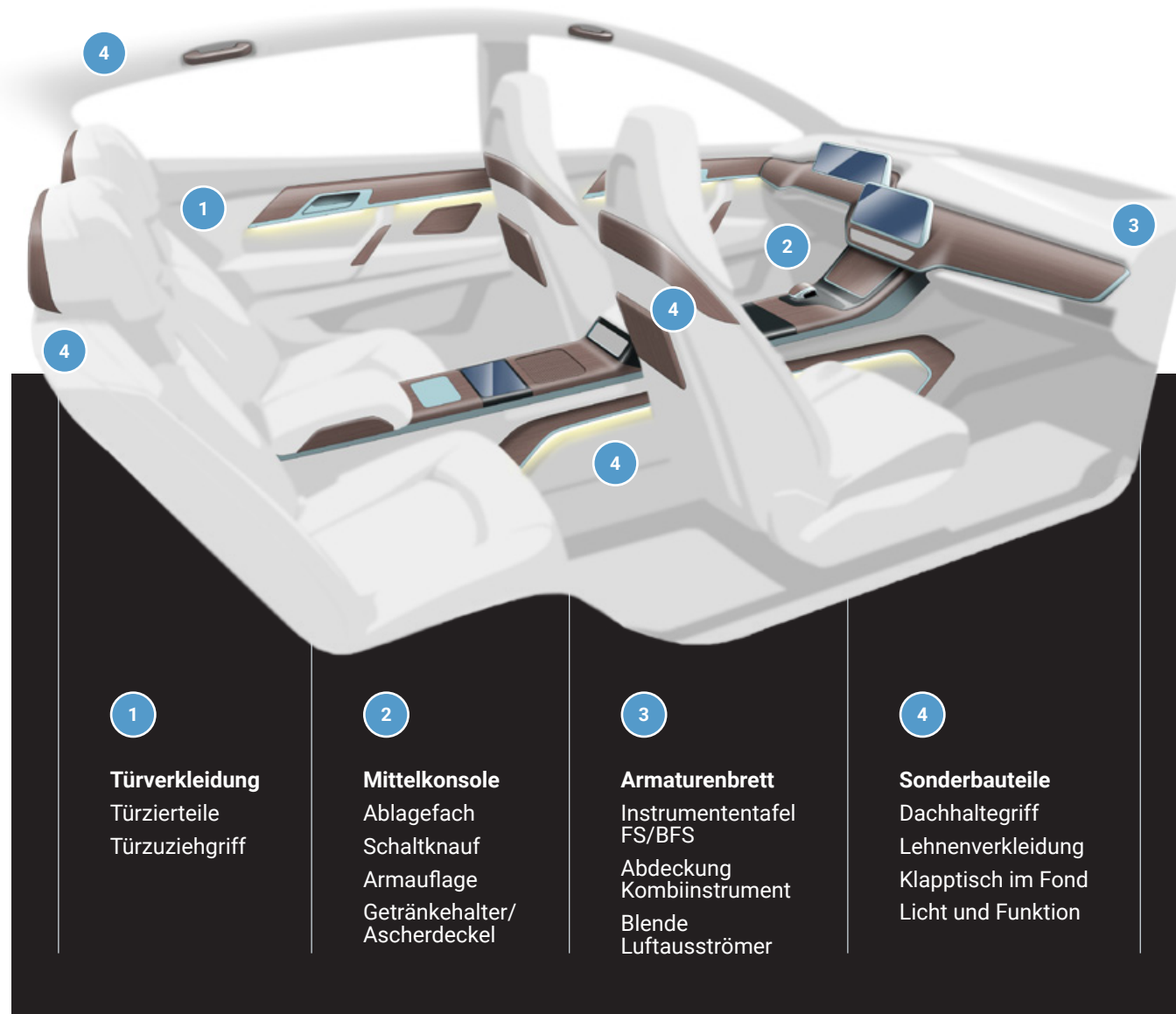


MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

DIE PRODUKTPALETTE VON NOVEM



HOCHWERTIGE PRODUKTE UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Novem Gruppe entwickelt und produziert qualitativ hochwertige Zierteile und dekorative Funktionselemente für den Automobilinnenraum. Zum Novem Produktportfolio gehören etwa elastische Kunststoffträger für intensiv genutzte Türgriffe, licht- und aufprallbeständige Zierteile im Bereich der Mittelkonsole, Gürtellinien sowie smarte Funktionsleisten. Unsere Produkte finden sich in zahlreichen Fahrzeugen insbesondere im Segment der Premiumautomobile auf vielfältige Weise wieder. Durch die Kombination verschiedener Materialien kreieren wir individuelle und innovative Produkte. Zu unserem Qualitätsanspruch zählt, dass wir viele unserer Produkte zu einem relativ hohen Anteil in Handarbeit verarbeiten und ihnen damit Exklusivität verleihen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

Bei unseren Produkten handelt es sich um keine sicherheitsrelevanten Komponenten im Fahrzeug. Dennoch setzen wir auf hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Planung über die Herstellung bis zur Auslieferung an unsere Kunden. Mit unserem Qualitätsanspruch verknüpfen wir den Einsatz hochwertiger Materialien und moderner Fertigungsverfahren. An allen Standorten nutzt Novem das nach IATF 16949 zertifizierte Qualitätsmanagementsystem. So verbessern wir unsere Prozesse fortlaufend und stellen sicher, dass unsere Produkte den hohen Qualitätsstandards entsprechen.

Für die Sicherheit und Qualität der Produkte ist der Bereich des Zentralen Qualitätsmanagements verantwortlich. Das Zentrale Qualitätsmanagement steuert alle sicherheits- und qualitätsrelevanten Aspekte und legt standortübergreifend Richtlinien fest. Zudem verfügt jeder Standort über einen eigenen Qualitätsmanager, der die zentralen Vorgaben umsetzt.

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist erklärtes Ziel unserer Unternehmenspolitik. Um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren, holen wir jährlich das Feedback unserer Kunden im Rahmen eines Vertriebsmeetings ein. Um Kundenbelange effektiv zu

steuern, hat Novem zudem einen gruppenweiten Leitfaden erstellt. Er dient unseren Mitarbeitern als Richtschnur im Austausch mit unseren Kunden, beispielsweise für den Umgang mit Reklamationen.

DATENSCHUTZ

Datenschutz und die Vertraulichkeit von Informationen sind fester Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze. Wir halten uns konsequent an die einschlägigen Gesetze und Regeln zum Datenschutz, wenn wir personenbezogene Daten und Informationen erheben, speichern, verarbeiten und übertragen.

Auch der Schutz vertraulicher, geheimer Daten ist insbesondere in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern essenziell. Sofern wir mit Kunden und Lieferanten von Novem vertrauliche Informationen austauschen, schließen wir entsprechende Geheimhaltungsvereinbarungen zum Schutz dieser Informationen ab.

Die Verantwortung für diese Themen bündeln wir in einem eigenen Team für IT- und Informationssicherheit, das sich aus Vertretern von IT-Sicherheit und Compliance zusammensetzt. Darüber hinaus haben wir bei Novem eine zentrale Meldestelle für sicherheitsrelevante IT-Fragen und Störungen etabliert. Zudem wird die Novem Gruppe durch einen externen Datenschutzbeauftragten betreut.

Um die erforderliche IT- und Informationssicherheit zu gewährleisten, hat Novem ein zertifiziertes Informationssicherheits-Managementsystem nach dem TISAX-Standard (Trusted Information Security Assessment Exchange) etabliert. Dieses basiert auf der DIN EN ISO 27001-Norm. In diesem Kontext haben wir sowohl technische als auch organisatorische Maßnahmen umgesetzt und prüfen, verbessern oder erneuern diese kontinuierlich. 2021 führten wir eine Re-Zertifizierung nach TISAX erfolgreich durch.

Auch jeder einzelne Mitarbeiter ist verpflichtet, mit personenbezogenen Daten verantwortungsvoll unter Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Regelungen umzugehen sowie vertrauliche Informationen zu schützen. Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen sowie Regelungen zur IT- und Informationssicherheit haben wir daher in entsprechenden Richtlinien zusammengefasst. Im Rahmen von Online-Schulungen informieren wir unsere Mitarbeiter zu den Themen Datenschutz sowie IT- und Informationssicherheit in regelmäßigen Abständen. Am Online-Training zur IT- und Informationssicherheit nahmen 2020 über 93 Prozent unserer Beschäftigten teil, 86 Mitarbeiter aus dem Prototypenbau erhielten zudem ein Präsenztraining. 2021 plant Novem weitere Online-Schulungen an den europäischen Standorten, insbesondere zum Thema Datenschutz.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG UND LIEFERANTENMANAGEMENT

Aufgrund unserer Materialvielfalt ist unsere Wertschöpfungskette weit verzweigt. Umso wichtiger ist es, stabile und langfristige Beziehungen zu unseren Partnern aufzubauen. So schaffen wir durch eine vertrauensvolle Zusammenarbeit die Grundlage für den Einkauf von Materialien, die unseren hohen Qualitätsanforderungen entsprechen. Zudem ermöglichen uns enge Partnerschaften, schnell auf die wechselnden und steigenden Anforderungen reagieren zu können.

Für die Beschaffung von Produktionsmaterialien unterhält Novem ein globales Netzwerk von rund 400 Lieferanten. Darunter befinden sich kleine Familienunternehmen ebenso wie große Konzerne. Im Geschäftsjahr 2020/21 kauften wir für die Produktion Waren im Wert von 284 Mio. Euro ein. Zu den nach Umsatz größten Warengruppen zählen unbehandelte, galvanisierte oder lackierte Kunststoffteile, ElektrokompONENTEN, Oberflächenmaterialien, Granulate, Aluminiumplatten und Furnier. Diese machen etwa 75 Prozent des gesamten Einkaufsvolumens aus.

Bei Novem erfolgt der Einkauf zentralisiert auf Basis von Warengruppen. Zusätzlich unterstützen lokale Einkaufsabteilungen bei der Beschaffung der Waren. Die Einkaufsstrategie von Novem sieht vor, das notwendige Material für die Serienfertigung so weit wie möglich von nationalen Lieferanten zu beziehen. So mindern wir das Risiko von Lieferengpässen, vermeiden lange Transportwege und fördern die lokale Wirtschaft. Aufgrund der hohen Anforderungen unserer Kunden an unsere Produkte ist dies jedoch in bestimmten Ländern nur zu einem gewissen Grad möglich. Novem bezieht aktuell durchschnittlich 41 Prozent des Serienmaterials im jeweiligen Land der Novem Produktionsstätte. Bei den Hilfs- und Betriebsstoffen sind es 66 Prozent.

Das Novem Lieferantennetzwerk erstreckt sich über zahlreiche Länder. Diese weisen oftmals unterschiedliche Anforderungen bei den Themen Umwelt und Soziales auf. Selbstverständlich beachten wir hierbei immer die nationalen Gesetze. Sofern unsere internen Regeln in bestimmten Bereichen über die jeweiligen gesetzlichen Regelungen hinausgehen, wenden wir unseren höheren

Standard an. Die Sozial- und Umwelanforderungen an unsere Lieferanten haben wir gruppenweit in den Novem Einkaufsbedingungen, dem Lieferantenhandbuch und dem Code of Conduct verankert.

Im Novem Code of Conduct definieren wir grundsätzliche Anforderungen, die wir an die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten stellen, z.B. das Verbot von Kinderarbeit, die Achtung von Menschenrechten, das Bekenntnis zur Vereinigungsfreiheit oder die Einhaltung von Umweltauflagen. Im Berichtsjahr 2020/21 sind im gesamten Novem Lieferantennetzwerk keine Verletzungen dieser Anforderungen bekannt. Im Rahmen des Lieferantenmanagements überprüfen wir die Einhaltung des Code of Conduct stichprobenartig. Mögliche Verstöße können sowohl von Internen als auch Externen an unser zentrales Compliance-Management gemeldet werden. Bei festgestellten Verletzungen des Code of Conduct wird Novem auf der unverzüglichen Einhaltung bestehen und behält sich das Recht vor, gegebenenfalls Sanktionen zu verhängen (z.B. „New Business on Hold“). Diese reichen bis hin zu einer Beendigung der Geschäftsbeziehung.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



In unserem Lieferantenhandbuch beschreiben wir konkrete, gruppenweite Standards für unsere Lieferantenbeziehungen. Zu diesen gehören Qualität, Umwelt- und Gesundheitsschutz sowie die Einhaltung unserer im Code of Conduct definierten Prinzipien. Vor diesem Hintergrund erwarten wir von unseren Lieferanten etwa die Existenz eines Energiemanagementsystems, die Umsetzung der EU-Chemikalienverordnung (REACH), eine Bestätigung über den Ausschluss von Konfliktmineralien sowie den Einsatz von Mehrwegverpackung.

Novem verpflichtet grundsätzlich alle Neulieferanten von Serienmaterial dazu, den Code of Conduct sowie das Lieferantenhandbuch zu bestätigen. Dementsprechend können neue Lieferanten nur im System angelegt werden, wenn sie sich zur Einhaltung des Code of Conduct verpflichtet haben. Auch unsere umsatzstärksten Lieferanten für Serienmaterial haben sich im Berichtsjahr nochmals explizit zu den Grundsätzen unseres Code of Conduct bekannt.

Wie unsere größten Lieferanten verantwortungsvolles Handeln sicherstellen, haben wir im vergangenen Geschäftsjahr zum ersten Mal mithilfe eines CSR-Selbstauskunftsfragebogens abgefragt. Von den befragten Lieferanten haben 86 Prozent

eine detaillierte Rückmeldung gegeben. Im Zuge des neuen Geschäftsjahres wird der CSR-Fragebogen auf den Self-Assessment-Questionnaire (SAQ) 4.0 der Plattform NQC aufgesetzt. Dabei handelt es sich um den aktuellen Fragebogen zur Nachhaltigkeit eines Unternehmens der führenden OEMs mit dem Ziel, die Nachhaltigkeits-Performance der Lieferanten sukzessive zu verbessern. Zunächst ist geplant, die Top-30-Lieferanten von Novem über das SAQ 4.0 auszuwerten und bei Abweichungen entsprechende Maßnahmen zu definieren, zu entwickeln und zu verifizieren.

Auch das Umweltmanagement ist ein wichtiger Aspekt bei der Auswahl neuer Lieferanten. Deshalb ist eine Zertifizierung bestimmter Lieferanten nach ISO 50001 und ISO 14001 als Zielsetzung definiert. Die Festlegung der relevanten Lieferanten erfolgt jedes Jahr auf Basis einer Einschätzung des Herstellungsprozesses des gelieferten Produkts. Aktuell erfüllen 82 Prozent der umsatzstärksten Lieferanten für Serienmaterial die ISO 14001-Norm und 35 Prozent die ISO 50001-Norm. Die Zertifizierung fließt in die jährliche Lieferantenbewertung ein. Erfüllt ein Lieferant diese Anforderung nicht, wirkt sich dies negativ auf die Lieferantenbewertung nach IATF 16949 aus.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

UMWELT

Umweltmanagementsysteme
nach ISO 14001 an allen
Produktionsstandorten

↓
90,9
Megaliter
Wasserverbrauch

DEN EIGENEN FUSSABDRUCK REDUZIEREN

Den Kern unserer Verantwortung bildet der Umweltschutz. Als produzierendes Unternehmen wollen wir darauf hinwirken, unseren ökologischen Fußabdruck über die gesamte Wertschöpfungskette so gering wie möglich zu halten. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf der sorgfältigen Auswahl von Materialien sowie auf einem effizienten Umgang mit Ressourcen. Zudem wollen wir mit Energieeffizienz und der Reduzierung von Treibhausgasen unseren Beitrag zur Dekarbonisierung der Wirtschaft leisten.

↓
141,4
GWh Energieverbrauch

→
83
Prozent der Furnierlieferanten FSC-zertifiziert

↑ ⇌ ↓ Veränderung gegenüber dem letzten Geschäftsjahr



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



UMWELTMANAGEMENT

In unserer Unternehmenspolitik definieren wir Umweltschutz, Energieeinsparung und den schonenden Umgang mit Ressourcen als Teil unseres Selbstverständnisses. Dabei betrachten wir den gesamten Lebensweg unserer Produkte: von der Rohstoffbeschaffung über die Fertigung bis zur Verwertung.

Die gruppenweite Verantwortung für Umweltbelange liegt im Team EHS – Environment, Health and Safety, welches in die Abteilung Qualität und EHS eingegliedert ist. Jeder Standort verfügt zudem über einen oder mehrere EHS-Koordinatoren, die für die Umsetzung und Überwachung zentraler Vorgaben und standortspezifischer Maßnahmen verantwortlich sind. Diese werden von der Werksleitung und in Abstimmung mit dem zentralen EHS-Management der Novem Gruppe ernannt.

Alle Novem Produktionsstandorte weltweit verfügen über zertifizierte Umweltmanagementsysteme nach ISO 14001. Darüber hinaus setzen sich alle Novem Standorte ambitionierte Umweltziele. Jährlich werden gruppenweite Ziele durch die zentrale EHS-Abteilung in Zusammenarbeit mit dem Executive Board erstellt. Anhand der zentral vorgegebenen strategischen Ziele leiten die Standorte eigene operative Zielsetzungen ab.

Um unsere Risiken entlang der einzelnen Stufen zu erfassen, führen wir seit 2009 eine verpflichtende Impact-Bewertung an allen unseren Standorten durch. Damit wollen wir genau erfassen, wo unsere größten Umweltauswirkungen liegen, um so entsprechende gruppenweite Ziele und Maßnahmen abzuleiten.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

ENERGIE UND EMISSIONEN

Als produzierendes Unternehmen sind unsere Fertigungsschritte mit einem hohen Energieverbrauch verbunden. Am meisten Energie wird bei Novem im Rahmen der Oberflächenherstellung, beim Spritzgießen, Pressen und Fräsen verbraucht. Als Energieträger kommen hauptsächlich Strom und Erdgas zum Einsatz.

Alle Energiemanagementsysteme unserer deutschen Werke sind gemäß der ISO 50001-Norm zertifiziert. Bis Juni 2021 soll diese auch an unserem Werk in Žalec eingeführt werden. Zudem verfügt Novem mit der ISO 16247-Norm an allen europäischen Standorten über ein zertifiziertes Energieauditsystem. Um das Energiemanagementsystem und -audit sowie die Energieprojekte der Novem Gruppe zum Erreichen der Umweltziele gebündelt zu steuern, haben wir im Berichtsjahr einen zentralen Energiemanager benannt. Wir überprüfen kontinuierlich unseren Energieverbrauch und damit verbundene Einsparpotenziale. An unseren deutschen Standorten nutzen wir dafür ein externes Erfas-

sungssystem für Energiedaten. Dieses ist mit allen neuen Maschinen und Anlagen verbunden und ermittelt Daten zum jeweiligen Energieverbrauch. So können wir mögliche Energieeinsparpotenziale auf systematische Weise identifizieren. Im Zuge der Implementierung von ISO 50001 wird es zukünftig auch an unserem Standort in Žalec eingesetzt.

Bei neuer Infrastruktur oder Modernisierung der Fertigung legen wir großen Wert auf moderne und effiziente Technik. Dazu gehört etwa die Installation von energieeffizienten Heizsystemen, Luftwärmepumpen und von LED-Beleuchtung. Die Umstellung auf LED-Beleuchtung an unserem Standort in Mexiko bringt uns beispielsweise eine jährliche Stromeinsparung von rund einer Million Kilowattstunden. Gruppenweit konnten wir unseren Energieverbrauch im Berichtsjahr 2020/21 um 4.272.146,0 kWh (2019/20: 131.918,0 kWh) reduzieren. Dazu trug auch das zentrale Projekt Energy Efficiency bei. Im Rahmen des Projekts haben wir im Berichtsjahr an den deutschen Standorten

unter anderem Ein-/Ausschaltpläne implementiert, das Drucklevel in der Anlage reduziert und Rundgänge am Wochenende durchgeführt, um mögliche Druckluftleckagen ausfindig zu machen. Das Projekt diente zudem dem standortübergreifenden Austausch von Best Practices.

Durch den Energieverbrauch unserer Produktion verursachen wir Treibhausgasemissionen. Auch in unseren vor- und nachgelagerten Aktivitäten innerhalb unserer Wertschöpfungskette entstehen Emissionen. Vor dem Hintergrund des Klimawandels wollen wir unseren Beitrag leisten und die Emissionen kontinuierlich reduzieren.

Für das Geschäftsjahr 2020/21 hatten wir uns das Ziel gesetzt, die energiebasierten Treibhausgasemissionen (Scope 1 und Scope 2) um zwei Prozent im Vergleich zum Geschäftsjahr 2019/20 zu senken. Im Zuge der geplanten Nachhaltigkeitsstrategie wird Novem einen Fahrplan zur Reduktion der Treibhausgasemissionen erarbeiten.

ENERGIEVERBRAUCH INNERHALB DER NOVEM GRUPPE NACH ENERGIETRÄGERN

in kWh	2019/20	2020/21
Verbrauch nicht erneuerbarer Brennstoffe (Öl und Gas)	28.651.092,0	30.470.022,0
Zum Verbrauch gekaufte/r Strom, Wärme- und Kühlenergie sowie Dampf (jeweils Strom und Fernwärme)	117.064.005,0	110.972.929,0
Gesamtenergieverbrauch	145.715.097,0	141.442.951,0

ENERGIEINTENSITÄT NOVEM GRUPPE

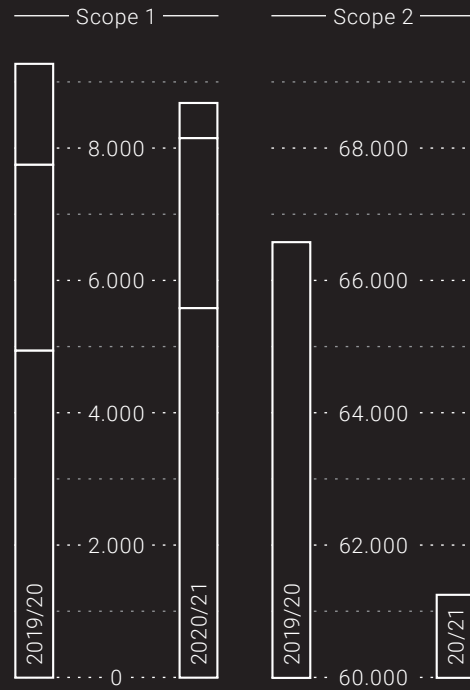
	2019/20	2020/21
Gesamtenergieverbrauch (in kWh)	145.715.097,0	141.442.951,0
Produzierte Bauteile	28.006.495	26.822.984
Energieintensität (kWh/Bauteil)	5,2	5,3

Seit 2019 ermitteln wir unsere jährlichen Emissionen mithilfe der Ökobilanz-Software von Sphera. Dabei beziehen wir alle relevanten Klimagase¹ ein und bilden daraus CO₂-Äquivalenzwerte. Grundlage für die Berechnung sind die Anforderungen des Greenhouse Gas (GHG)-Protokolls. Dabei wird zwischen direkten (Scope 1), indirekten (Scope 2) und sonstigen indirekten Treibhausgasemissionen (Scope 3) unterschieden.

Entsprechend dem GHG-Protokoll resultieren Scope 1-Emissionen u.a. aus dem Brennstoffverbrauch an unseren Standorten sowie aus dem Kraftstoffverbrauch unserer firmeneigenen Dienstfahrzeuge. In unseren eigenen Betriebsstätten ist der überwiegende Anteil der Scope 1-Emissionen auf den Einsatz von Erdgas und Heizöl zurückzuführen. Im Berichtsjahr konnten wir diese im Vergleich zum Vorjahr um 592,7 Tonnen CO₂-Äquivalente reduzieren. Grund dafür war unter anderem die Drosselung der Produktion aufgrund der Corona-Pandemie. Unsere Scope 2-Emissionen entfallen auf die Stromproduktion bei unseren Stromversorgern. Auch hier nahmen die Emissionen gegenüber dem Vorjahr deutlich ab. Insgesamt nahmen die Scope 1- und 2-Emissionen im Berichtsjahr um 5.375,8 Tonnen CO₂-Äquivalente ab. Die sonstigen indirekten Emissionen gemäß

¹ Dazu gehören CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ sowie alle weiteren flüchtigen Verbindungen aus deren chemischen Bestandteilen.

ABSOLUTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN (SCOPE 1 UND 2) IN T CO₂-ÄQUIVALENTEN NOVEM GRUPPE



Scope 1 – direkte THG-Emissionen	2019/20	2020/21
Erdgas	4.952,9	5.597,5
Heizöl	2.815,6	2.574,9
Kraftstoffe (Dienstwagenflotte) inkl. Flügen	1.529,5	532,9
Summe Scope 1-Emissionen	9.298,0	8.705,3
Scope 2 – indirekte THG-Emissionen		
Strom ²	66.038,0	61.254,9
Summe Scope 2-Emissionen	66.038,0	61.254,9

Scope 3 sind auf Aktivitäten in der Lieferkette zurückzuführen, die etwa bei der Gewinnung von Rohstoffen oder Herstellung von Vorprodukten entstehen. Derzeit erfassen wir lediglich Scope 1- sowie Scope 2-Emissionen der von uns priorisierten Emissionsquellen systematisch. Um in Zukunft auch die restlichen Emissionen in unserer Treibhausgasbilanz abzudecken, werden wir die Datenerfassung weiter optimieren.

Mit unseren Bemühungen wollen wir auch die künftig steigenden Anforderungen unserer Kunden erfüllen. Vor diesem Hintergrund prüft Novem derzeit verschiedene Möglichkeiten, seine Emissionen wirksam zu verringern. Dazu gehören etwa der Bezug von Grünstrom sowie effizientere Transportwege in unserer Logistik. Zudem planen wir, Treibhausgasemissionen durch die Förderung regionaler und überregionaler Umweltprojekte zu kompensieren.

INTENSITÄT DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN NOVEM GRUPPE

	2019/20	2020/21
Summe THG-Emissionen	75.336,0	69.960,2
Produzierte Bauteile	28.006.495	26.822.984
Intensität der THG-Emissionen (t CO ₂ -Äquivalent / Bauteil)	0,00269	0,00261

² Für die Berechnung wurde die Market-based-Methode angewandt; Wert 2020/21 nach Location-based-Methode: 65.339,1 t CO₂-Äquivalente.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT



ANHANG

WASSER UND ABWASSER

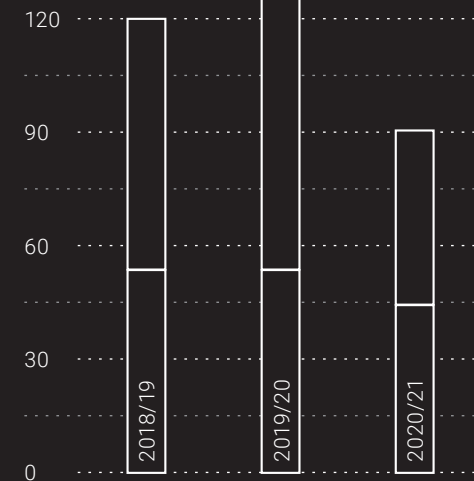
Der effiziente Umgang mit der Ressource Wasser spielt eine große Rolle in unseren betrieblichen Abläufen. Die größten Mengen entfallen auf den Betrieb unserer Spritzkabinen sowie Belüftungsanlagen in Reinräumen und auf die Nutzung von Sanitäreinrichtungen und Sozialräumen.

Wie sich der Umgang mit Wasser bei Novem auf die Umwelt auswirkt, ist Teil der standortspezifischen Impact-Analysen. Diese helfen uns, standortspezifische Risiken zu ermitteln und daraus geeignete Maßnahmen abzuleiten. Denn auf welche Weise Novem Wasser entnimmt, ist von Standort zu Standort unterschiedlich. In Europa stammt das Wasser aus den öffentlichen Leitungen und damit aus den Wasserspeichern der entsprechenden Versorger. In Honduras nutzen wir hingegen eigene Brunnen, um unseren Standort mit Wasser zu versorgen. In Mexiko und China entnehmen wir das benötigte Wasser aus ausgewiesenen Wasserreservoirs. Da wir dabei in Gebieten agieren, die unter Wasserstress stehen, achten wir gerade dort auf einen sparsamen Umgang mit der Ressource. So verwenden wir an unserem Standort in Mexiko beispielsweise das Produktionswasser für die Nutzung der Sanitäreinrichtungen weiter.

In unseren Produktionsprozessen treffen wir Maßnahmen, um eingesetztes Prozesswasser so lange wie möglich zu nutzen. Dazu tragen etwa verbesserte Sieb- und Aufbereitungstechniken in den Lackierereien unmittelbar bei. So können wir das eingesetzte Wasser mehrfach verwenden und müssen die Kabinen seltener reinigen.

Unsere Umweltmanagementsysteme sind auch beim Umgang mit Wasser mit Zielen verknüpft. Dabei setzen sich die einzelnen Standorte eigene Zielvorgaben und führen Maßnahmen durch, welche die spezifischen Bedingungen vor Ort berücksichtigen. So trugen etwa am Standort in Mexiko Maßnahmen dazu bei, die Menge entnommenen Wassers innerhalb eines Jahres um 28 Prozent zu senken. Gruppenweit verbrauchten wir im Berichtsjahr insgesamt 90,9 Megaliter Wasser. Damit konnten wir unseren Verbrauch gegenüber dem Vorjahr (2019/20: 126,6 Megaliter) deutlich reduzieren. Der Rückgang ist unter anderem auf die Einschränkungen durch die Corona-Pandemie zurückzuführen.

WASSERENTNAHME NOVEM GRUPPE



in Megalitern	2018/19	2019/20	2020/21
Oberflächenwasserentnahme	53,9	53,9	44,6
Grundwasserentnahme	66,6	72,7	46,3
Summe	120,5	126,6	90,9



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



Grundsätzlich achten wir darauf, Wasser, wenn möglich, im Kreislauf zu halten und wiederzuverwenden. Dennoch entsteht auch bei Novem Abwasser, zum größten Teil durch unsere Sanitäreinrichtungen sowie vereinzelte Produktionsschritte wie etwa in der Lackiererei. Novem verfügt an allen seinen Standorten über die rechtlich geforderten Genehmigungen zur Einleitung von Abwasser und hält sich konsequent an die gesetzlichen Vorschriften des jeweiligen Landes.

In Deutschland wird Sanitärabwasser in das Kanalsystem eingeleitet. Durch unsere Lackiervorgänge entsteht zudem Prozessabwasser. Dieses leiten wir nicht direkt in die Kanalisation ein, sondern neutralisieren es zunächst in einem technischen Verfahren. An unseren Standorten in Honduras und Mexiko bereiten wir Prozessabwasser mithilfe technischer Verfahren so auf, dass es anschließend wieder genutzt werden kann. In Honduras wird das auf-

bereitete Wasser anschließend über einen kleinen Bach direkt neben dem Werksgelände dem „Rio del Hombre“ zugeführt. Die Abwasserwerte werden werksintern und auch durch die Regierung von Honduras überprüft.

WASSERAUFKOMMEN REDUZIERT

Im chinesischen Werk Langfang haben wir 2020 einen Abwasserverdampfer in Betrieb genommen. Dabei handelt es sich um eine Reinigungsanlage für unser Prozesswasser Aluminium. Durch die technische Neuerung konnten wir am dortigen Standort das Prozesswasseraufkommen für die Aluminiumverarbeitung um 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr reduzieren.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

KREISLAUFWIRTSCHAFT

Als produzierendes Unternehmen bezieht und verarbeitet Novem täglich zahlreiche Materialien wie Holz, Aluminium, Carbon, Premiumsynthetik oder verchromte Zierelemente. Insbesondere Rohmaterialien wie Holz, aber auch der Einsatz von Chrom bei unseren Lieferanten für die Veredelung von Zierteilen können in der Herstellung negative Auswirkungen auf Tier, Mensch und Umwelt haben. Das Gleiche gilt für die einzelnen Materialien am Ende des Produktlebens, falls diese nicht sachgerecht entsorgt werden.

Umso wichtiger ist es für Novem, nachhaltig hergestellte Materialien zu beschaffen sowie an umweltfreundlichen Produktdesigns und an der Recyclingfähigkeit unserer Produkte zu arbeiten. Dafür setzen wir zunächst auf hohe Qualitäts- und Umweltstandards bei unseren Rohmaterial-Lieferanten. Durch eine jährliche Abfrage über ein „Conflict Mineral Reporting Template“ bei unseren Lieferanten tragen wir zugleich dafür Sorge, dass keine Konfliktminerale oder verbotenen Rohstoffe bei Novem zum Einsatz kommen.

In unseren eigenen Betrieben achten wir auf einen möglichst effizienten Ressourceneinsatz. Dadurch stellen wir zugleich sicher, dass so geringe Ausschussmengen wie möglich entstehen. Das hat Novem als eines der obersten Ziele der Prozessoptimierung festgelegt.

EINGESETZTE MATERIALIEN

Der Großteil der von Novem bezogenen Teile besteht aus einem Gemisch an verschiedenen Materialien, weshalb nur begrenzt Informationen zur konkreten Materialzusammensetzung zur Verfügung stehen. Den größten Anteil machen unlackierte und lackierte Kunststoffteile mit 32,5 Mio. Stück pro Jahr aus, gefolgt von galvanisierten Kunststoffteilen mit jährlich 19,5 Mio. und 16,5 Mio. Elektrokomponenten. Zu diesen gehören jährlich rund 5.000 Tonnen Kunststoffgranulat sowie 2.000 Tonnen Aluminium. Insgesamt verarbeiten wir außerdem eine Fläche von 2,5 Mio. Quadratmetern Furnierholz pro Jahr.

Hochwertige Materialien sind die Voraussetzung, um die Qualität und Wertigkeit unserer Produkte sicherzustellen. Das Qualitätsverständnis von Novem verknüpfen wir dabei immer mehr mit dem Aspekt der Nachhaltigkeit. Zwar hat Novem nur einen geringen Einfluss auf die Materialauswahl seiner Zulieferer, dennoch bemühen wir uns, gemeinsam mit ihnen an nachhaltigen Alternativen zu arbeiten.

Wir setzen eine Vielzahl von Materialien ein und achten dabei auf eine schonende und nachhaltige Verarbeitung. Zum Beispiel kommt der Rohstoff Holz ausschließlich in verarbeiteter Form als Furnier für unsere Zierteile im Fahrzeuginnenraum zum Einsatz. Das Holz wird dabei in sehr geringer Furnierstärke eingesetzt: Bei bestimmten Holzarten können so aus einem Kubikmeter Holz bis zu 2.000 Quadratmeter Furnier oder durchschnittlich 67.515 Teile hergestellt werden. Damit erzielt Novem eine optimale Materialausnutzung und leistet einen wichtigen Beitrag zur Schonung natürlicher Ressourcen.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

UNSERE MATERIALIEN IM SORTIMENT „NACHHALTIGER LUXUS“

Auch bei unserer Produktentwicklung wollen wir verstärkt das Thema Nachhaltigkeit einfließen lassen. Dabei leiten uns zwei zentrale Gedanken: den Einfluss unserer Produkte auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten und das Recycling unserer Produkte stärker mitzudenken.



Gewebe mit Metallfaden durchwoben: Für die Herstellung des Zierteils kommt ausschließlich europäischer Hanf zum Einsatz.



Material Rattan: Bei der Herstellung der Oberfläche aus Rattan wird auf Tropenholz verzichtet. Optimierte Produktionsprozesse sparen zudem Wasser und Energie.



Technisches Furnier Birke und Eiche: Um die Ressource Holz zu schonen, experimentieren wir mit Holzabfällen. Aus recyceltem Furnier entstehen so verschiedene Echtholzoberflächen mit innovativem Design.



Auch unsere Holzlieferanten achten auf einen effizienten Umgang mit dem Rohstoff. Die bei den Lieferanten in der Furnierherstellung benötigte Prozesswärme wird durch die Nutzung von Holzresten aus der Produktion abgedeckt. Alle Furnierlieferanten haben den Code of Conduct akzeptiert und bekennen sich damit zu sozial- und umweltverträglichem Verhalten. Das eingekaufte Holz stammt ausschließlich von Plantagen. 83 Prozent unserer Furnierlieferanten sind zudem FSC-zertifiziert und beziehen ihr Holz damit nachweislich aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Auch Novem plant derzeit eine FSC-Zertifizierung. Dadurch können wir, falls vom Kunden gewünscht, zukünftig FSC-zertifiziertes Furnier anbieten.

ABFALL UND RECYCLING

In allen unseren Prozessschritten liegt der Fokus darauf, Materialien so effizient wie möglich einzusetzen und so Abfall zu vermeiden. Darüber hinaus gilt es, Abfälle sinnvoll zu entsorgen. Der meiste Abfall fällt bei Novem entlang der Oberflächenherstellung an. Zudem entstehen Abfälle in den Büros an den Novem Standorten, die nach den örtlich sinnvollen Gegebenheiten getrennt und separat entsorgt werden.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

Ein wirkungsvolles Abfallmanagement ist fester Bestandteil unseres nach ISO 14001 zertifizierten Umweltmanagementsystems. Damit sind jährliche Ziele zur Abfallreduktion an den einzelnen Standorten verbunden. Die Einhaltung der internen und gesetzlichen Vorgaben bezüglich der Abfälle wird jährlich im Rahmen von internen und externen Audits nach ISO 14001 überprüft. Das gruppenweite Vorgehen beim Umgang mit Abfällen hat Novem in einer eigenen Leitlinie zum Abfallmanagement festgehalten. Die Basis für entsprechende Maßnahmen bilden die umweltbezogenen Impactbewertungen an den Standorten. Gehen von bestehenden Abfällen erhöhte Risiken aus, sind unsere Werke verpflichtet, Abhilfemaßnahmen zu ergreifen.

In unseren Geschäftsaktivitäten fallen unterschiedliche Arten von Abfall an. Diese gliedern wir in gefährliche, recycelbare, Deponie- sowie Industrieabfälle. Im Berichtsjahr betrug unser Abfallaufkommen insgesamt 12.337,6 Tonnen. Davon war der größte Teil Industrieabfall. Gefährlicher Abfall machte rund 12,8 Prozent aus, insgesamt 23,3 Prozent konnten dagegen recycelt werden.

Alle Abfälle der Novem Gruppe werden über zertifizierte Entsorgungsunternehmen unter Berücksichtigung der jeweiligen landesspezifischen Anforderungen entsorgt. Erhöhte Risiken ergeben

sich insbesondere beim Umgang mit gefährlichen Abfallstoffen. Daher greifen wir dafür auf die Expertise von Entsorgungsdienstleistern zurück, die den gesamten Prozess von der Abholung bis zur Entsorgung übernehmen.

ERZEUGTER ABFALL NOVEM GRUPPE

in Tonnen	2019/20	2020/21
Gefährliche Abfälle (z.B. Lackwasser, Farb- und Lackschlämme)	1.532,8	1.584,0
Recycelte Abfälle	3.168,7	2.872,7
Industrieabfälle	6.247,9	5.709,0
Deponierte Abfälle	2.219,4	2.171,9
Summe	13.168,8	12.337,6

In Honduras und Mexiko werden die Abfälle überwiegend deponiert. Da sich diese Vorgabe der Regierung derzeit nicht ändern lässt, ist Novem bemüht, so viele Abfälle wie möglich an Verwerter zu geben oder thermisch zu verwerten.

Zu unseren Bemühungen gehört auch, Produkte und Verpackungsmaterialien am Ende ihrer Nutzungsdauer wiederzuverwenden oder dem Wertstoffkreislauf zuzuführen. So nutzen wir für den Transport unserer Zierteile zu den Kunden Verpackungsboxen aus Kunststoff, die sich beliebig oft wiederverwenden lassen. Eine Wiederverwendung ist bei unseren Produkten dagegen nahezu

unmöglich. Jedoch werden unsere Abfälle, sofern dies technisch realisierbar ist, zu externen Recyclingdienstleistern gegeben und somit dem Materialkreislauf erneut zugeführt. Unsere Mitarbeiter schulen wir darin, in der Produktion ressourcenschonend zu arbeiten. Über Schablonen und andere Messmittel minimieren wir die Abfälle in der Herstellung unserer Zierteile weitestgehend.

Auch unsere Lieferanten engagieren sich dafür, Materialien zu recyceln und wiederzuverwenden. Voraussetzung dafür ist, dass eine konstant hohe Qualität gewährleistet ist. Bei Novem verwendete Kunststoffgranulate bestehen beispielsweise zu einem gewissen Anteil aus recycelten Materialien. Auch die Aluminiumlieferanten recyceln den in ihrer Produktion anfallenden Aluminiumabfall vollständig. Somit enthält auch das von Novem verwendete Aluminium einen gewissen Recyclinganteil. Aufgrund hoher Schwankungen und häufig wechselnder Einkaufsbeziehungen ist es derzeit allerdings noch schwierig, nähere Angaben zum genauen Recyclinganteil zu ermitteln.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT



3,4

Prozent Fluktuationsquote
unter Angestellten

MENSCH IM MITTELPUNKT

Über drei Kontinente übernimmt Novem Verantwortung für seine Mitarbeiter. Denn wir sind uns bewusst: Das Potenzial einer vielfältigen Belegschaft sichert unseren Erfolg. Daher bieten wir attraktive Arbeitsbedingungen sowie Möglichkeiten an, sich bedarfsgerecht weiterzuentwickeln. Auch wollen wir durch die Unterstützung ausgewählter Projekte und soziales Engagement vor Ort zum gesellschaftlichen Fortschritt an unseren Standorten beitragen.



28

Prozent Frauen in
Führungspositionen



92

Arbeitsunfälle



37

Mitarbeiter in Elternzeit
in Deutschland

↑ ⇌ ↓ Veränderung gegenüber dem letzten Geschäftsjahr



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GUTE ARBEITSBEDINGUNGEN

Als weltweit agierendes Unternehmen mit Sitz in Vöhrbach in der Oberpfalz ist Novem sowohl regional verwurzelt als auch global aktiv. Unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeiter mit ihrem Wissen, ihrer Motivation und ihrem Engagement. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sind unsere oberste Priorität. Dazu bekennen wir uns in unserer Unternehmenspolitik. Allen unseren Beschäftigten bieten wir bei Novem, unabhängig vom jeweiligen Standort, ein faires und vertrauensvolles Arbeitsumfeld. Unsere übergreifende Personalstrategie orientiert sich daher an den allgemein gültigen Unternehmenswerten der Novem Gruppe: Verantwortung, Exzellenz, Innovation und Engagement.

In unserem Code of Conduct haben wir unser Selbstverständnis für ein konstruktives Miteinander standortübergreifend definiert. Um Standards und Grundsätze der Personalarbeit im Sinne der Gruppe sicherzustellen, organisiert sich die Personalfunktion bei Novem zum einen zentral im Headquarter und zum anderen dezentral, um vor Ort alle Mitarbeiter bestmöglich unterstützen und entwickeln zu können. Dafür hat jeder Beschäftigte einen festen Ansprechpartner vor Ort, der sich um

seine Anliegen kümmert. Den internationalen Austausch fördern wir mit einer jährlichen, weltweiten „HR Conference“. Ziel ist es, koordinierte Maßnahmen zu treffen sowie voneinander zu lernen.

An unseren Standorten weltweit waren im Geschäftsjahr 2020/21 insgesamt 5.717 Menschen beschäftigt. Standortübergreifend konnten wir insgesamt 803 neue Arbeitskräfte gewinnen. Die Fluktuationsrate unter den Angestellten betrug im Berichtsjahr rund 3,4 Prozent.

BESCHÄFTIGTE NACH REGION UND GESCHLECHT NOVEM GRUPPE

	2018/19	2019/20	2020/21
Gesamt Europa	3.279	3.158	3.010
davon weiblich	43 %	42 %	43 %
davon männlich	57 %	58 %	57 %
Gesamt Americas	1.991	1.953	1.958
davon weiblich	41 %	41 %	42 %
davon männlich	59 %	59 %	58 %
Gesamt Asien	746	705	749
davon weiblich	36 %	38 %	37 %
davon männlich	64 %	62 %	63 %

DIALOG UND AUSTAUSCH

Zu unserem Selbstverständnis gehört unser Bekenntnis zur kollektiven Vereinigungsfreiheit. Daher setzen wir auf unterschiedlichen Ebenen auf die enge Zusammenarbeit mit Arbeitnehmervertretungen. Die Berücksichtigung der Arbeitnehmerinteressen ist in unserem Code of Conduct verankert und gilt über alle unsere Standorte gleichermaßen. Im Berichtszeitraum gab es keine Novem Geschäftsstandorte, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen verletzt beziehungsweise gefährdet war.

Die Form der direkten und indirekten Beteiligung der Beschäftigten von Novem ist je nach Land und Standort unterschiedlich. In Deutschland regelt das Betriebsverfassungsgesetz die betriebliche Mitbestimmung von Arbeitnehmern. Als übergeordnetes Gremium vertritt ein Konzernbetriebsrat die Interessen der Beschäftigten von Novem in Deutschland. An den einzelnen Standorten setzen wir zudem auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den jeweiligen lokalen Betriebsräten. Im Wirtschaftsausschuss wird regelmäßig die



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT



ANHANG

wirtschaftliche Lage des Betriebs erörtert. Mögliche Veränderungen für die Belegschaft werden immer gemeinsam mit dem Betriebsrat beraten. Über betriebliche Veränderungen mit Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter informieren wir fristgerecht über das Schwarze Brett sowie unser Intranet „NovemNet“. Bei befristeten Tarifverträgen und Betriebsvereinbarungen gehen wir frühzeitig auf die Vertragspartei zu, um bei Bedarf Neuabschlüsse anzustoßen.

Auch an unseren internationalen Standorten setzen wir auf die Zusammenarbeit mit Arbeitnehmervertretungen, etwa in Žalec (Slowenien), Querétaro (Mexiko) und Bergamo (Italien) mit den dort ansässigen Gewerkschaften. Gegenseitiger Respekt und Vertrauen leiten unser Handeln, und wir achten darauf, dass gemeinsam für alle Seiten passende Lösungen bei Fragen und Herausforderungen gefunden werden.

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Unseren Mitarbeitern bieten wir ein Arbeitsumfeld, das ihre Leistung auch finanziell wertschätzt. Wir sorgen für leistungsgerechte Vergütungssysteme weltweit, indem wir in den Ländern Bonus-systeme etabliert haben. In Deutschland werden

beispielsweise rund 90 Prozent aller Beschäftigten tarifgebunden vergütet. Darüber hinaus existiert eine übertarifliche Komponente, die den jeweiligen betrieblichen Situationen in den Abteilungen Rechnung tragen soll.

Zusätzliche Leistungen ergänzen unser Vergütungsangebot. In Deutschland fördern wir die betriebliche Altersvorsorge unserer Mitarbeiter. Darüber hinaus bieten wir ihnen im Rahmen des Tarifvertrages vermögenswirksame Leistungen an. Zudem berücksichtigen wir die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Beschäftigten und fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Daher unterstützen wir flexible Arbeitszeitmodelle und bieten im Austausch mit unseren Mitarbeitern individuelle Lösungen an.

Auch an unseren internationalen Standorten stellen wir unseren Mitarbeitern Angebote bereit, die oftmals über die gesetzlichen Anforderungen vor Ort hinausgehen. Beispielsweise ermöglicht Novem zahlreichen Beschäftigten in Mexiko und Honduras, eine Kranken- und Lebensversicherung in Anspruch zu nehmen. Zudem gewährt Novem den Mitarbeitern in den beiden Ländern finanzielle Leistungen wie beispielsweise Urlaubs- oder Weihnachtsgeld jenseits der gesetzlichen Anforderungen.

ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN, DIE BEI NOVEM IN DEUTSCHLAND ELTERNZEIT IN ANSPRUCH GENOMMEN HABEN

	2018/19	2019/20	2020/21
Beschäftigtenzahl Deutschland	1.380	1.360	1.309
davon weiblich in Elternzeit	3	12	12
davon männlich in Elternzeit	17	25	25
Summe	20	37	37
Davon wieder aktiv zum 31.03.2021			
davon weiblich	1	6	0
davon männlich	17	25	21
Summe	18	31	21



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND GESELLSCHAFT



ANHANG

PERSONALENTWICKLUNG

Der Arbeitsmarkt ändert sich permanent, unter anderem bedingt durch den demografischen Wandel sowie den Fachkräftemangel. Mit Qualifizierung und Weiterentwicklung wollen wir unsere Mitarbeiter auf die sich verändernden Bedingungen der Arbeitswelt vorbereiten. Aus- und Weiterbildung als Teil der Personalentwicklung haben daher einen hohen Stellenwert bei Novem. So begegnen wir dem Fachkräftemangel auch durch die Förderung unserer eigenen Talente.

Mit unseren Ausbildungsprogrammen sowie den Angeboten für ein duales Studium verfolgen wir das Ziel, neue qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen. An unseren deutschen Standorten können Interessierte aus zehn verschiedenen Ausbildungsberufen wählen, darunter Medientechnologie oder Werkzeugmechanik. Zudem bietet Novem in Kooperation mit den Dualen Hochschulen Mosbach, Gera-Eisenach sowie der OTH Amberg-Weiden und Regensburg insgesamt sechs duale Studiengänge an.

Die Entwicklung unserer Mitarbeiter ist uns ein wichtiges Anliegen. Es geht darum, Kolleginnen und Kollegen zu befähigen, unternehmerische Ziele zu verfolgen, und zugleich dem individuellen Ent-

wicklungswunsch des Einzelnen zu entsprechen. Neben dem jährlichen Mitarbeitergespräch finden bei Novem daher regelmäßig Feedbackgespräche statt. Im Austausch identifizieren Vorgesetzte und Mitarbeiter notwendigen Handlungsbedarf und klären das gemeinsame weitere Vorgehen.

Die Verantwortung für die eigene Weiterentwicklung sieht Novem beim Mitarbeiter. Vorgesetzte und die Personalabteilung verstehen sich als Unterstützer, indem sie hierzu Instrumente, Trainings und Feedbackgespräche bereitstellen. Dazu gehören etwa Entwicklungsgespräche, mit denen wir Förderungswünsche seitens der Mitarbeiter identifizieren und Handlungsbedarfe verabreden. Bei entsprechender Eignung schaffen wir individuell abgestimmte Programme. Mit Fortbildungsvereinbarungen will Novem seine Mitarbeiter zudem auf künftige Anforderungen vorbereiten. Damit entwickeln wir frühzeitig Kompetenzen, die im Laufe der beruflichen Entwicklung der Beschäftigten relevant werden.

Novem bietet einzelnen Mitarbeitern die Möglichkeit an, zeitweise an einem seiner Standorte im Ausland zu arbeiten. Dies stellt sich sowohl für Novem als auch für eine Vielzahl der Entsendeten

als Bereicherung dar: Der standortübergreifende Austausch wird hierdurch ebenso befördert wie die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Denn die Arbeit in einem anderen kulturellen Umfeld bietet den Mitarbeitern die Möglichkeit, den eigenen Horizont zu erweitern und ein Verständnis für andere Arbeitsweisen und Problemlösemechanismen zu gewinnen. Zusätzlich können unsere Mitarbeiter durch Jobrotation Einblicke in benachbarte Arbeitsbereiche bekommen. Damit fördert Novem sowohl das gegenseitige Verständnis als auch die Zusammenarbeit unter den Abteilungen.

In Deutschland haben Novem Mitarbeiter, die vor Ende ihres Erwerbslebens stehen, die Möglichkeit eines gleitenden Übergangs in den Ruhestand. Es wird individuell diskutiert, ob und wie ein solcher vorzeitiger Ausstieg aus dem Erwerbsleben möglich ist. Hierbei hilft auch ein Tarifvertrag, der einer bestimmten Anzahl an älteren Mitarbeitern pro Jahr den frühzeitigen Ausstieg aus dem Erwerbsleben ermöglicht.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter schützen wir durch ein umfassendes Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzmanagement. Die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in der gesamten Novem Gruppe werden durch das zentrale EHS-Team gesteuert, welches im zentralen Qualitätsmanagement eingegliedert ist. Darüber hinaus verfügt jeder Standort über einen EHS-Verantwortlichen, der die zentralen Vorgaben und Ziele umsetzt.

In der Richtlinie zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz hat Novem standortübergreifende Prozesse definiert, um die gesetzlichen Vorgaben im Arbeits- und Gesundheitsschutz zu erfüllen. Novem plant zudem, zukünftig ein zertifiziertes Arbeitsschutzmanagement gemäß ISO 45001 einzuführen.

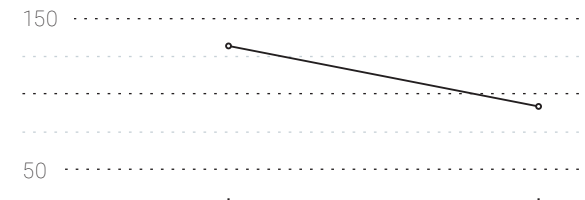
SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Unser Anspruch ist es, die rechtlichen Anforderungen beim Arbeits- und Gesundheitsschutz zu erfüllen. Darüber hinaus wollen wir zur Verbesserung der Systeme beitragen und präventiv eingreifen, um Unfälle zu verhindern, bevor sie passieren. Daher hat Novem einen gruppenweit einheitlichen Prozess zur Gefährdungsbeurteilung etabliert. Die-

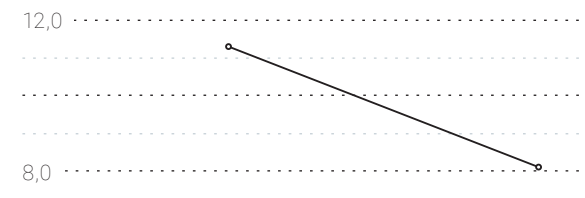
ser ist ganzheitlich angelegt und deckt damit alle wesentlichen Schritte ab: Gefährdungen werden ermittelt, die Höhe der Risiken beurteilt und basierend darauf Schutzmaßnahmen festgelegt. Die Methode ist unabhängig von spezifischer nationaler Gesetzgebung. Damit ist sie auf alle Novem Standorte anwendbar und wird überall entsprechend umgesetzt. Die Gefährdungsbeurteilungen prüfen und aktualisieren wir in regelmäßigen Abständen, etwa wenn neue Arbeitsmittel zum Einsatz kommen, neue Bedingungen am Arbeitsplatz vorliegen, als Reaktion auf Unfälle oder um bestehende Schutzmaßnahmen zu prüfen. Bei Novem richten wir unseren Fokus insbesondere auf den korrekten Umgang mit gefährlichen Substanzen wie Lacken, Beschichtungen und Polituren.

Bei Aspekten der Arbeitssicherheit binden wir unsere Mitarbeiter konsequent ein. Arbeitsbedingte Gefahren und gefährliche Situationen sind von Mitarbeitern unverzüglich an den jeweiligen Vorgesetzten zu melden. Im Rahmen der alle drei Monate stattfindenden Arbeitsausschusssitzungen an unseren deutschen Standorten geben wir Gelegenheit, im Austausch zwischen Vertretern von Arbeitnehmern und Arbeitgebern über aktuelle Themen beim Arbeits- und Gesundheitsschutz zu

KENNZAHLEN ZU ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ NOVEM GRUPPE¹



	2019/20	2020/21
Anzahl der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit	132	92



	2019/20	2020/21
LTIF ²	11,3	8,1

	2019/20	2020/21
Anzahl tödlicher Arbeitsunfälle	0	0

¹ bezogen auf 1 Mio. geleisteter Arbeitsstunden

² Lost Time Injury Frequency

diskutieren. Ähnliche Ausschüsse finden auch an unseren internationalen Standorten statt. Zudem schulen wir unsere Mitarbeiter in regelmäßigen Abständen zu Arbeitssicherheitsthemen. Dafür nutzen wir sowohl digitale Lernmethoden als auch praktische Unterweisungen an den potenziellen Gefahrenstellen. Die Schulungen werden von den jeweiligen EHS-Abteilungen der Standorte, teilweise in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen, vorbereitet und durchgeführt. Für unsere Beschäftigten in der Verwaltung der Unternehmenszentrale führen wir jährliche Sicherheitsunterweisungen durch.

Wir sorgen dafür, dass auch alle Fremdfirmen an den Novem Standorten so sicher wie möglich arbeiten. Über die geltenden werkspezifischen Bestimmungen informiert ein Faltblatt mit Hinweisen zu Arbeits- und Werkssicherheit, Brand- und Umweltschutz. Gleichmaßen erwarten wir von Lieferanten, dass sie sich an alle gesetzlichen und länderspezifischen Regelungen sowie betriebspezifischen Vorschriften von Novem halten.

GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Neben der Sicherheit am Arbeitsplatz setzen wir uns aktiv für die Gesundheit der Beschäftigten ein. Denn ein Arbeitsumfeld, das die Gesundheit der Mitarbeiter aktiv fördert, ist Voraussetzung für eine motivierte und leistungsfähige Belegschaft.



Zentraler Baustein ist unser integriertes Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), welches weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. Es umfasst zahlreiche Maßnahmen der medizinischen Grundversorgung und der gesundheitlichen Prävention.

Alle Novem Mitarbeiter haben Zugriff auf einen arbeitsmedizinischen Dienst. Dafür steht ihnen an allen Standorten ein Betriebsarzt zur Verfügung. Dieser übernimmt die Aufgaben im Sinne der Arbeitssicherheitsgesetze und beteiligt sich z.B. auch an Ergonomiebegehungen. Die Standorte Querétaro (Mexiko) und Tegucigalpa (Honduras) verfügen über einen medizinischen Dienst, der auch Aufgaben der medizinischen Grundversorgung übernimmt. An unserem mexikanischen Standort in Querétaro führten wir im Berichtsjahr verschiedene Gesundheitskampagnen durch, darunter etwa eine zahnmedizinische Vorsorge. An den deutschen Standorten werden über die arbeitsmedizinische Gesundheitsdienstleistung hinaus auch Grippe-schutzimpfungen direkt am Standort angeboten.

Zum Schutz unserer Beschäftigten während der Corona-Pandemie haben wir diverse Maßnahmen an allen Standorten implementiert. Wir veröffentlichten interne Hygienevorschriften, passten unsere Abläufe zur Risikominimierung an und stellten einen größtmöglichen Abstand am Arbeitsplatz sicher.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



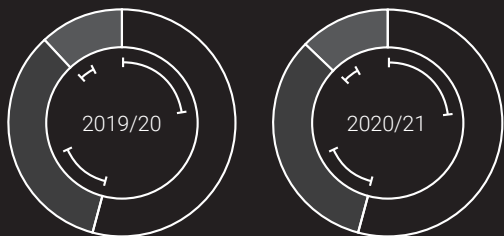
MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



FRAUENANTEIL NACH REGION NOVEM GRUPPE



○ Europa ○ Americas ○ Asien
 ↳ davon weiblich

GLEICHBERECHTIGUNG UND VIELFALT

Wir unterstützen ein Arbeitsklima, das Vielfalt zulässt, und gewährleisten Chancengleichheit und Gleichbehandlung, ungeachtet ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Behinderung, Weltanschauung, Religion, Staatsangehörigkeit, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft. Diese Grundsätze sind in unserem Code of Conduct definiert, der allen Mitarbeitern und Partnern als Orientierungs- und Handlungsrahmen dient.

Die Novem Gruppe stellt sich gegen jegliche Form von Diskriminierung. Jeder Vorgesetzte ist entsprechend angehalten, erste Anlaufstelle für mögliche Fälle von Diskriminierung zu sein. Interne sowie externe Hinweise und Verstöße können ebenso vertraulich über eine eigene Hotline oder per E-Mail an das Compliance Office gemeldet werden. Darüber hinaus können sich betroffene Mitarbeiter an den jeweiligen Betriebsrat oder den zentralen Gleichstellungsbeauftragten wenden. Im Berichtsjahr 2020/21 wurden keine Fälle von Diskriminierung bei Novem bekannt.

Novem strebt an, nationale Führungspositionen lokal zu besetzen, um von der internationalen Vielfalt profitieren zu können. Zum Austausch zwi-

schen den Standorten findet jährlich ein Leadership-Meeting statt, an dem alle Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene teilnehmen.

Wir fördern Chancengleichheit und Gleichbehandlung und bezahlen unsere Mitarbeiter grundsätzlich geschlechtsunabhängig. Weltweit lag der Frauenanteil 2020/21 bei Novem in der höchsten Führungsebene, welche direkt an die Geschäftsführung berichtet, bei rund 28 Prozent. Darüber hinaus engagieren wir uns dafür, Schülerinnen für technische Berufe zu begeistern. In diesem Zuge beteiligt sich Novem regelmäßig am Girls' Day.

Auch Inklusion spielt für Novem eine wichtige Rolle. In Deutschland übererfüllten wir im Berichtsjahr die gesetzlich vorgegebene Schwerbehinderterquote um rund 33 Prozent. In Vorbach ermöglichen wir außerdem in Zusammenarbeit mit dem Lebenswerk in Bayreuth Menschen mit Behinderung die Mitarbeit in unserem Werk.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG



ENGAGEMENT FÜR DIE GESELLSCHAFT

Novem versteht sich als Teil der Gesellschaft. Deswegen wollen wir auch über unsere Unternehmensgrenzen hinaus Verantwortung übernehmen und unseren Teil zu einer zukunftsfähigen Entwicklung der Gemeinden an unseren Standorten beitragen. Unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft leisten wir hauptsächlich über Geld- und Sachspenden, setzen uns aber auch mit aktivem Engagement für unser Umfeld ein.

Das jährliche Volumen für Spenden und Sponsoring belief sich in den vergangenen vier Jahren auf durchschnittlich 50.000 Euro. Gemäß unserer Geschäftsordnung müssen alle Aktivitäten von der Geschäftsführung bewertet und genehmigt werden.

Unsere Schwerpunkte bei Spenden und Sponsoring liegen auf der Förderung von lokalen und regionalen Einrichtungen, Verbänden und Organisationen an den jeweiligen Standorten des Unternehmens zur Stärkung des sozialen, kulturellen und gesellschaftlichen Lebens. Die Spenden erfolgen meist als finanzielle Leistungen. Zu den geförderten Einrichtungen gehören das SOS Kinderdorf, das Rote Kreuz, Krankenhäuser sowie öffentliche Einrichtungen der Gemeinden wie z.B. Kindergärten, Feuer-

wehren oder Fußballvereine. Um digitales Lernen an Schulen zu fördern, haben wir im Berichtsjahr außerdem 40 Laptops für Gymnasien in der Oberpfalz und Oberfranken bereitgestellt.

NOVEM ALS „HELFFREUNDLICHES UNTERNEHMEN“ AUSGEZEICHNET

2020 zeichneten die bayerischen Hilfsorganisationen unter der Schirmherrschaft des bayerischen Innenministers Joachim Herrmann Novem als „Helferfreundliches Unternehmen“ aus. Der Preis würdigt Unternehmen, die das gesellschaftliche Engagement ihrer Mitarbeiter aktiv unterstützen. So stellte Novem Mitarbeiter während der Corona-Pandemie frei, um sich im Rahmen des Roten Kreuzes aktiv einzubringen. Als Teil des Krisenstabs kümmerte sich eine unserer Beschäftigten etwa u.a. um die Beschaffung von Schutzausrüstung, die Organisation von Corona-Tests und um die Errichtung einer Zeltstraße am Klinikum Weiden.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

ANHANG



WESENTLICHE THEMEN VON NOVEM

Wesentliche Themen	GRI-Standards
Ökonomische Stabilität	201 - Wirtschaftliche Leistung
Compliance	205 - Korruptionsbekämpfung 206 - Wettbewerbswidriges Verhalten 207 - Steuern 307 - Umwelt-Compliance 419 - Sozioökonomische Compliance
Beschaffung und Lieferkettenmanagement	204 - Beschaffungspraktiken 308 - Umweltbewertung der Lieferanten 407 - Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen 408 - Kinderarbeit 409 - Zwangsarbeit 412 - Menschenrechte 414 - Soziale Bewertung der Lieferanten
Hochwertige Produkte und Kundenzufriedenheit	416 - Kundengesundheit und -sicherheit 418 - Schutz der Kundendaten
Transformationsfähigkeit	201 - Wirtschaftliche Leistung
Energie & Emissionen	302 - Energie 305 - Emissionen
Wasser & Abwasser	303 - Wasser und Abwasser
Kreislaufwirtschaft	301 - Materialien 306 - Abfall
Gute Arbeitsbedingungen und Menschenrechte	401 - Beschäftigung 402 - Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis 407 - Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen
Gleichberechtigung und Vielfalt	405 - Diversität und Chancengleichheit 406 - Anti-Diskriminierung
Mitarbeiterentwicklung	404 - Aus- und Weiterbildung
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	403 - Arbeitssicherheit und Gesundheit
Engagement für die Gesellschaft	203 - Indirekte ökonomische Auswirkungen



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-INHALTSINDEX

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option ‚Kern‘ erstellt. Zur Durchführung des GRI Materiality Disclosure Service lag der GRI dieser Nachhaltigkeitsbericht 2020/21 vor. Die korrekte Positionierung der „materiality disclosures“ (GRI 102-40 – 102-49) im Bericht wurde von der GRI bestätigt.



GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 101: Grundlagen 2016		
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016		
Organisationsprofil		
GRI 102-1 Name der Organisation	S. 7/8	
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 7	
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation	S. 8	
GRI 102-4 Betriebsstätten	S. 8	
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	S. 7/8	
GRI 102-6 Belieferte Märkte	S. 8	
GRI 102-7 Größe der Organisation	S. 6-8	
GRI 102-8 Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	S. 6-8, 32	
GRI 102-9 Lieferkette	S. 20/21	
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette		Im Berichtszeitraum gab es keine signifikanten Änderungen.
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	S. 9/10	
GRI 102-12 Externe Initiativen	S. 2, 14/15, 40	
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	S. 15	
Strategie		
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	S. 3/4	

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
Ethik und Integrität		
GRI 102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	S. 9/10
Führung		
GRI 102-18	Führungsstruktur	S. 13/14
Einbeziehung von Stakeholdern		
GRI 102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	S. 15
GRI 102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen	S. 33
GRI 102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	S. 14/15
GRI 102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	S. 14/15
GRI 102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	S. 14/15
Vorgehensweise bei der Berichterstattung		
GRI 102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	S. 2
GRI 102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	S. 15
GRI 102-47	Liste der wesentlichen Themen	S. 39
GRI 102-48	Neudarstellung von Informationen	
GRI 102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	
GRI 102-50	Berichtszeitraum	S. 2
GRI 102-51	Datum des letzten Berichts	
GRI 102-52	Berichtszyklus	
GRI 102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	S. 48
GRI 102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	S. 2, 40
GRI 102-55	GRI-Inhaltsindex	S. 40-47
GRI 102-56	Externe Prüfung	Inhalte wurden nicht extern geprüft.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
Wesentliche Themen		
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016		
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 17
GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	S. 17
GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016		
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 38
GRI 203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	S. 38
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016		
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 11
GRI 205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	S. 11
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016		
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 11
GRI 206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	Im Berichtsjahr 2020/21 kam es zu keinen Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 207: Steuern 2019		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 12	
GRI 207-1 Steuerkonzept	S. 12	
GRI 207-2 Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement	S. 12	
GRI 207-3 Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken	S. 11/12	
GRI 207-4 Country-by-Country Reporting (länderbezogene Berichterstattung)		Wir berichten keine Country-by-Country-Angaben, da die Daten für das Berichtsjahr nicht vorliegen.
GRI 301: Materialien 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 23, 28-30	
GRI 301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	S. 28	
GRI 302: Energie 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 23-25	
GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 24	
GRI 302-3 Energieintensität	S. 24	
GRI 303: Wasser und Abwasser 2018		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 23, 26/27	
GRI 303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	S. 26/27	
GRI 303-2 Umgang mit Auswirkungen der Wasserrückführungen	S. 26/27	
GRI 303-3 Wasserentnahme	S. 26	
GRI 305: Emissionen 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 23-25	
GRI 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	S. 25	
GRI 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	S. 25	
GRI 305-4 Intensität der THG-Emissionen	S. 25	



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 306: Abfall 2020		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 23, 28-30	
GRI 306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	S. 29/30	
GRI 306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	S. 29/30	
GRI 306-3 Angefallener Abfall	S. 30	
GRI 307: Umwelt-Compliance 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 10/11	
GRI 307-1 Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen		Im Berichtsjahr 2020/21 kam es zu keiner Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen.
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 20/21	
GRI 308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	S. 20/21	
GRI 401: Beschäftigung 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 32/33	
GRI 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	S. 32	
GRI 401-3 Elternzeit	S. 33	
GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 32/33	
GRI 402-1 Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	S. 32/33	



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 35/36	
GRI 403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 35/36	
GRI 403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	S. 35/36	
GRI 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	S. 36	
GRI 403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 35/36	
GRI 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 35/36	
GRI 403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	S. 36	
GRI 403-7 Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	S. 36	
GRI 403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	S. 35/36	
GRI 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	S. 35	
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 34	
GRI 404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten		Der Prozentsatz der Angestellten, die regelmäßig eine Beurteilung ihrer Leistung und Karriereentwicklung erhalten, liegt derzeit nicht vor.
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 37	
GRI 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	S. 37	
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 37	
GRI 406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	S. 37	



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard		Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 408: Kinderarbeit 2016			
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 20/21	
GRI 408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	S. 20	
GRI 412: Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte 2016			
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 20	
GRI 412-1	Betriebsstätten, an denen eine Überprüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde	S. 21	
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016			
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 21	
GRI 414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	S. 21	
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016			
GRI 103:	Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 18/19	
GRI 416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	S. 18/19	



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

GRI-Standard	Seitenverweise	Anmerkungen
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 19	
GRI 418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten		Im Berichtsjahr 2020/21 kam es zu keinen begründeten Beschwerden bezüglich Verletzung, Schutz oder Verlust von Kundendaten.
GRI 419: Sozioökonomische Compliance 2016		
GRI 103: Managementansatz 2016 (inklusive GRI 103-1, 103-2, 103-3)	S. 11	
GRI 419-1 Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich		Im Berichtsjahr 2020/21 kam es zu keiner Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich.



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

IMPRESSUM

Novem Group GmbH
Nachhaltigkeitsmanagement

Industriestraße 45
95519 Vorbach
Deutschland
info@novem.com

Bildnachweise:

©Novem

Konzeption, Text und Gestaltung:

akzente kommunikation und beratung GmbH



INHALT



EINFÜHRUNG



NACHHALTIGKEIT
BEI NOVEM



WERTSCHÖPFUNG



UMWELT



MITARBEITER UND
GESELLSCHAFT



ANHANG

