

Pressemitteilung

Vorbach, 01. Juli 2019

Novem setzt mit einem visionären Gebäude einen weiteren Meilenstein in Kundenorientierung und Innovationskraft.

- Die Novem Interior World bietet auf 1.600 m² Fläche Platz für Trends, Entwicklungen, Visionen und Innovationen.
- Showroom, Materialbibliothek und Demonstratoren rücken den Kunden weiter in den Mittelpunkt.
- „Für Kunden sind und bleiben wir somit global führend im High-End-Interieur sowie ein kreativer und technologisch kompetenter Ansprechpartner.“

Vorbach, Deutschland – Die Novem Gruppe geht mit neuem Wettbewerbsvorsprung an den Markt und beweist Innovationskraft. Den Kunden im Fokus, geht das Unternehmen stetig neue Wege, entdeckt Marktveränderungen frühzeitig und denkt schon heute an morgen. Mit einem Gebäude namens Novem Interior World wurde eine neue Fläche mit über 1.600 m² für die Zukunft geschaffen, um für die Kunden weiterhin ein kreativer, technologisch kompetenter Ansprechpartner zu bleiben. Die Kernkompetenz von Novem liegt in der Herstellung qualitativ hochwertiger Zierteile und dekorativer Funktionselemente für den Fahrzeuginnenraum. Hier zählt das Unternehmen zu den Innovationsführern der Branche.

Günter Brenner, CEO der Novem Gruppe: *„In der Novem Interior World findet sich Platz für neue Technologien und neue Markttrends. Regelmäßiges Trend- und Technologiescouting und das aktive Vorantreiben von Innovationen verhelfen unserem global agierenden Unternehmen sowohl zur technologischen als auch designseitigen Zukunftssicherung. Für Kunden sind und bleiben wir somit global führend im High-End-Interieur sowie ein kreativer und technologisch kompetenter Ansprechpartner.“*

Novem - Innovation, Design und Unternehmensvision.

Innerhalb weniger Monate entstand das beeindruckende Gebäude am Standort Vorbach. Hier findet man Platz für Trends, Entwicklungen, Visionen und Innovationen. Während die Bereiche Design, Forschung und Entwicklung neue Büro- und Konferenzräume finden, schafft das Gebäude auch Präsentationsfläche in interaktiver, einzigartiger Atmosphäre. Für die Entstehung wurden namhafte Architekten und regionale Partner an Bord geholt. Mit dem Architekten und Stadtplaner Hans Kneidl, dem italienischen Unternehmen Pininfarina S.p.A. und der Zumtobel Group AG entstand das Konzept, das mit Materialien sowie mit Formen und Farben klar die Unternehmenssprache spricht und die Erfolgsgeschichte der Novem Gruppe weiterführt. Die Darstellung verschiedener Lichtszenarien unter realistischen Bedingungen, eine Materialbibliothek und Demonstratoren für ein professionelles und kundennahes Präsentieren im Showroom des Gebäudes sind nur einige Beispiele dafür, wie der Kunde in den Mittelpunkt gerückt wird.

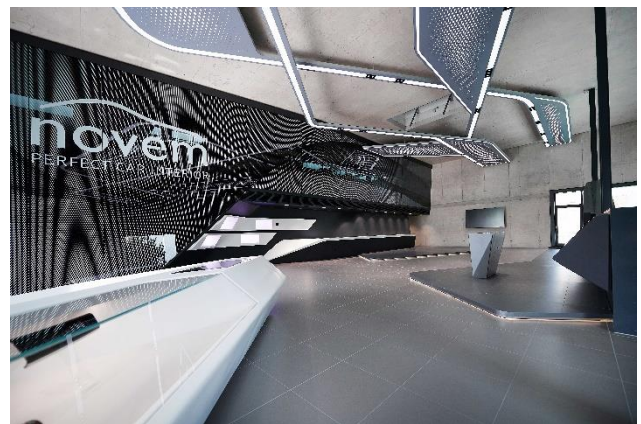
Pressemitteilung

Regionale Partner – vertrauensvoll, bodenständig, nachhaltig

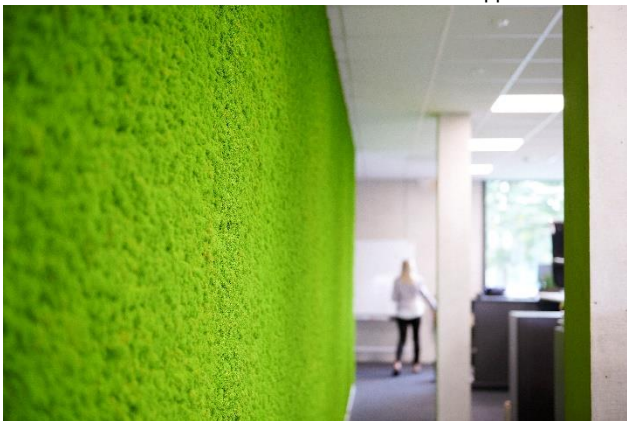
Ein Großteil der Materialien stammt, wie auch die meisten der mitwirkenden Unternehmen, aus der Region. Denn man weiß diese Premiumkompetenz in sämtlichen Bereichen zu schätzen und sieht Bodenständigkeit im Handwerk als ein Gütesiegel für nachhaltige Qualität. Natürliche Materialien, wie Holz oder Moos, runden das Bild einer spürbaren Raumgestaltung des Gebäudes ab. Diese spiegeln nicht nur den Umweltgedanken des Unternehmens wider, sondern werden durchdacht eingesetzt und fördern aktiv das Raumklima. Das verwendete Material Glas setzt hochwertige Highlights. Stilvoll benutzt, lassen diese Elemente ein Gefühl von Wertigkeit im gesamten Gebäude entstehen. Mit Beton erhält das Gebäude ein puristisches Design. Industriell und modern wird so ein Stück Einzigartigkeit in allen Räumen erzeugt. Mit innovativen Lichtkonzepten wurden Funktion und edle Optik kombiniert und bringen die Architektur bestens zur Geltung. Das Gesamtergebnis ist eine faszinierende Lösung, die sowohl hochwertige Aspekte im Innen- als auch im Außenraum vereinen.



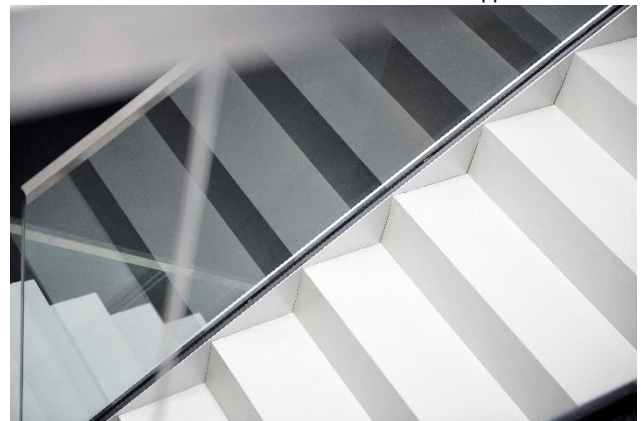
Außenansicht Novem Interior World. © Novem Gruppe



Innenansicht Novem Interior World. © Novem Gruppe



Innenansicht Novem Interior World. © Novem Gruppe



Innenansicht Novem Interior World. © Novem Gruppe

Pressemitteilung

Über Novem

Novem mit Hauptsitz in Deutschland ist ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen Zierteilen und dekorativen Funktionselementen im Fahrzeuginnenraum für die Premium-Automobilindustrie. Mit einer Reihe von Hauptmaterialien wie Echtholz, Aluminium, Carbon und Premium-Synthetik bietet das Unternehmen einem wachsenden Kundenstamm von 18 Automobilherstellern unübertroffene Qualität, Technologie und Innovation. Gegründet 1947 in Vorbach, Deutschland, hat das Unternehmen seine globale Präsenz in Deutschland, Italien, Tschechien, Slowenien, China, USA, Honduras und Mexiko kontinuierlich ausgebaut. Novem beschäftigt rund 5.700 Mitarbeiter an 12 Standorten und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von mehr als 600 Millionen Euro. Seit 2011 befindet sich Novem im gemeinsamen Besitz des familiengeführten Investors Bregal sowie des Managements.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.novem.com.

Medienkontakt

Heidi Stopfer-Wilterius
Novem Group GmbH
Industriestrasse 45
95519 Vorbach
Deutschland
Telefon: +49 9205 18 1111
E-Mail: heidi.stopfer-wilterius@novem.com

Kontakt Investor Relations

Mareike Völker
Novem Group GmbH
Industriestrasse 45
95519 Vorbach
Deutschland
Telefon: + 49 9205 18 1399
E-Mail: investor.relations@novem.com